

número 169
25 de enero de 2007



MINISTERIO DE
AGRICULTURA PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARIA

S. GENERAL T.

Subdirección General de
Relaciones Agrarias Internacionales

Subdirectora General:
Alicia Villauriz

Redacción:
Consejerías del MAPA
en el Exterior

Coordinación general:
Alfredo Delgado
Consuelo Astorga

Coordinación de áreas:
1. UE y EEMM
Alberto Galán
Ventura Muñoz
Elena Busutil
2. R. Europa, A y A.
M^a. Fernanda García
3. América
Ana Melantuche
4. OOMM
Antonio Lizcano Palomares
Pilar Villalba Cortijo

NIPO: 251.05.003.5

Internet:
www.mapa.es

noticias del exterior

boletín de información internacional agroalimentaria y pesquera

SUMARIO

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

3

ALEMANIA

3

La Canciller y el Presidente de la Comisión Europea inauguran la Semana Verde de Berlín *
La cadena Lidl cuida su imagen *

FRANCIA

5

El sector lácteo en 2005 *
Elecciones a las Cámaras de Agricultura *
Reforma de la Administración Periférica de Agricultura *
Reunión del Grupo de Contacto del tomate *
Reunión de los Directores Generales de Pesca *

HOLANDA

9

Crisis de los pimientos españoles en Países Bajos *
Distribución de la renta agraria de 2006 *
Un nuevo logo de "pollo integral" llega a los supermercados *

IRLANDA

11

Posible pérdida de derechos de pago único por falta de utilización *
Advertencia comunitaria sobre los precios del tabaco *

ITALIA

12

Primer Acuerdo Marco sobre biocarburantes *
Datos de las principales empresas agroalimentarias italianas *
Perspectivas para la agricultura en 2007, según la Confagricoltura *
Encuentro europeo sobre la OCM hortofrutícola *

POLONIA

14

Biocombustibles *

PORTUGAL

16

Satisfacción en el sector por el rechazo del Parlamento Europeo a la modulación voluntaria *
Lactogal puede liderar el mercado lácteo en la península *

REINO UNIDO

17

Debate sobre la seguridad de los productos de animales clonados *
Consulta sobre medidas de sanidad animal *
La reducción de stocks de bacalao puede deberse al cambio climático *

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA	20
RUSIA	20
Aprobada la Ley sobre Desarrollo agrario *	
Disminuyen las ventas de vodka *	
Resultados de la cosecha 2006 *	
MARRUECOS	22
Desarrollo del sector oleícola en 2007 *	
Exportaciones de cítricos *	
Producción hortícola de primor *	
Comercialización de productos pesqueros en Casablanca *	
3. AMÉRICA	24
BRASIL	24
Nuevas alegaciones en el Panel del algodón *	
Panaftosa confirma el foco de aftosa de 2005 *	
La gripe aviar afecta al mercado de valores de las grandes empresas del sector *	
La agricultura brasileña y las nuevas tecnologías *	
Apuesta por la información meteorológica para la agricultura *	
COSTA RICA	26
Baja producción de arroz *	
Reducción de la superficie de cultivo de café *	
Previsión de aumento de las exportaciones de piña para este año *	
ESTADOS UNIDOS	28
Convención anual de la American Farm Bureau Federation *	
Canadá denuncia en la OMC las ayudas al maíz estadounidense *	
Cuestionada la salubridad de las frutas y hortalizas *	
Las heladas causan grandes pérdidas en los cítricos de California *	
MÉXICO	31
Subida en el precio de la tortilla de maíz *	
4. ORGANISMOS MULTILATERALES	33
FAO	33
Reunión de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo *	
La calidad de los alimentos y el desarrollo sostenible en los países en desarrollo *	
Revisión a la baja de la producción mundial de cereales *	
OCDE	35
Hacia la búsqueda de una nueva política rural *	
Datos OCDE II. PIB: algunas cifras comparativas (2005) *	
PMA	38
Preparación de la próxima Junta Ejecutiva del PMA *	



1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

La Canciller y el Presidente de la Comisión Europea inauguran la Semana Verde de Berlín

El pasado 18 de enero, la Canciller Federal, Angela Merkel, inauguró la septuagésima segunda Semana Verde Internacional de Berlín. En su discurso se mostró optimista sobre la posibilidad de conseguir la cuota del 10% en el abastecimiento total con biocombustibles en Alemania en 2020: "Estamos convencidos de que avanzaremos aprovechando también la tecnología genética verde; en este ramo es necesario encontrar ahora una solución sólida y estable", dijo la Canciller ante unos 5.000 asistentes. En su opinión, Alemania ha tenido muchas ideas buenas pero, por su actitud, muchas veces lenta, ha provocado que posteriormente los productos fueran elaborados en otros sitios. "Tenemos que encontrar el equilibrio correcto", añadió.

La Canciller destacó, asimismo que, en Alemania, cerca de la mitad de la población vive en zonas rurales. Estas regiones sólo podrán mantener su carácter si adquieren una relevancia económica. Las materias primas renovables y las energías renovables ofrecen perspectivas importantes de futuro. Según la Sra. Merkel, el Gobierno Federal emprenderá todos los esfuerzos necesarios para que Alemania se convierta en un país líder en este tema: "con ello hay que replantearse las posibilidades del sector agrario en general y también las necesidades financieras", dijo la Sra. Merkel. Desde hace ya tiempo, se está registrando un cierto optimismo en el sector agrario alemán y, por primera vez desde hace mucho, se observa que hay más jóvenes que se deciden por profesiones relacionadas con la agricultura.

La Sra. Merkel se mostró satisfecha de poder indicar que, por una parte, existe lo que se conoce por "agricultura tradicional" y de confirmar que ya no se trata de servirse de la agricultura ecológica contra la convencional, exigiendo al mismo tiempo una reducción de la burocracia. Según la Canciller, hacen falta reglas eficaces para el sector agrario que sean viables para los agricultores, de manera que no lleguen a perder el interés por la solicitud de ayudas, pero que, sin embargo, las solicitudes y los controles queden regulados de forma razonable.

La Sra. Merkel elogió al Ministro de Agricultura, Horst Seehofer, como "un Ministro realmente comprensivo que conoce los temores y las necesidades".

El Ministro Seehofer, anteriormente, se había manifestado ante los periodistas agrarios sobre la "tecnología genética verde", anunciando su intención de presentar, a lo largo del próximo mes de febrero, un "documento de ideas" que pueda servir como base para un proyecto de Ley.

El Presidente de la Comisión, José Manuel Durao Barroso, propugnó una política energética común de la UE y reclamó que se hagan inversiones en los sistemas de infraestructuras para las energías renovables. Para él, la reforma de la PAC con sus elementos de desacoplamiento, las primas a las plantas energéticas y las posibilidades de aprovechar los barbechos para este fin, ya favorece los cultivos energéticos.

El Presidente de la Asociación Alemana de Agricultores (DBV), Gerd Sonnleitner, dijo que conseguir una solución al problema energético supone un reto estratégico para Europa. La solución está en manos del sector agroforestal. "Una cuota del 10% para biocombustibles en mezclas de gasolina es fácil de conseguir por nosotros", aseguró Sonnleitner.

El Presidente de la DBV se manifestó a favor de una Unión Europea fuerte, recordando que los agricultores habían sido los primeros que, en su día, habían exigido la unión monetaria; Sonnleitner dijo que hay que evitar una recaída en la "nacionalización de la política agraria" y advirtió, además, contra una competencia por el menor presupuesto agrario. Sonnleitner dijo que hay que acabar, de una vez por todas, con el hábito de servirse de la investigación como argumento contra la agricultura; el futuro se decidirá en ambos campos. El Presidente de la DBV continuó diciendo que ningún grupo de la población ha conocido tan intensamente como los



agricultores lo que suponen las reformas dolorosas, por una parte, pero también las ventajas de la Unión Europea, por otra. La puesta en práctica de las reformas de la PAC a nivel de explotación ha costado mucho esfuerzo y mucho tiempo, con el resultado, según Sonnleitner, de que ahora los agricultores han aprendido a orientar sus explotaciones hacia el mercado. “Esperamos de la Presidencia alemana en la UE que la reforma de la política agraria muestre efectos fiables y eficaces”. La fiabilidad política es el mejor programa coyuntural para la totalidad del sector agrario.

El Presidente de la DBV, finalmente, elogió al Gobierno Federal por haber mantenido el sistema fiscal simplificado y haber adaptado el porcentaje de devolución compensatoria. Dirigiéndose a la Canciller Federal, Sonnleitner dijo: “Ahora tome también interés en la fiscalidad del diesel agrario y la regulación de los temporeros, que son temas que nos están perjudicando y frenando”.

La cadena Lidl cuida su imagen

El “discounter” alemán más expansivo, Lidl, ha decidido dar prioridad absoluta al cuidado de su imagen. La empresa de Neckarsulm (Estado federado de Baden Württemberg) pretende ser la mejor cadena en la calidad de los productos y va a intensificar también la publicidad en este sentido. La empresa está aprovechando la plataforma de la Feria Internacional de la Semana Verde de Berlín para demostrar su capacidad como comercializadora de alimentos.

Lidl quiere deshacerse de la imagen negativa que se le ha atribuido a lo largo de los últimos años y no ofrecer a sus críticos más posibilidades de ataque. Desde hace más de un año, la empresa está concentrando sus esfuerzos en este sentido: hasta ahora había sido criticada una y otra vez durante los últimos años por Greenpeace, que denunciaba la existencia de residuos de pesticidas en frutas y hortalizas; también por el sindicato Verdi que criticaba las condiciones de trabajo de los empleados y el sistema de dirección. La imagen de Lidl de cara al público iba siendo cada vez más nefasta y las noticias negativas empezaban a tener efectos sobre el volumen de ventas, de manera que hace un año la dirección de Lidl anunció un nuevo estilo de gestión de la empresa.

Proclamó el principio de la calidad de sus productos y, en la puesta en práctica de este principio, puede decirse que el “discounter” se está convirtiendo en un verdadero modelo. Incluso la mencionada organización medioambiental Greenpeace, ya no ve ninguna base para criticarla; en su reciente “valoración de determinadas cadenas alemanas y austriacas en lo que se refiere a la contaminación con pesticidas en frutas y hortalizas”, Lidl ya no está en la picota, mientras que sí coloca otras cadenas como Edeka, Metro, Aldi y Rewe.

En la Semana Verde Internacional de Berlín, Lidl ofrece al público una “cadena alimentaria transparente”, explicándole al consumidor interesado todas las medidas emprendidas para garantizar la calidad de sus productos.

El hecho de que Lidl pueda hacer hoy publicidad sobre una calidad impecable de sus productos no es casualidad. Durante los últimos meses la cadena ha trabajado intensamente en la mejora de la calidad de sus productos y en la gama de oferta, estableciendo nuevas normas y reglas para todo el ramo. En este sentido, los valores máximos establecidos por Ley para residuos de pesticidas no son relevantes; la propia Lidl fija sus propios límites máximos, obligando así a sus competidores a seguirle. Lidl no se contenta con “resultados mediocres” y exige que la calidad sea perfecta en el país en el que se cultiva el producto; así, es de destacar que, en España, se han introducido nuevos mecanismos de control para cumplir las exigencias prescritas por Lidl.

A lo largo del año pasado, la empresa ya había renunciado a la comercialización de diversos productos de la “gama verde” para evitar posibles riesgos en cuanto a la calidad de sus productos. Así, las fresas sólo se vendieron en períodos breves, al igual que determinadas uvas de mesa europeas. El verano pasado las frutas de baya fueron, incluso, borradas completamente de las listas de pedidos.



FRANCIA

El sector lácteo en 2005

Según los datos del SCEES de enero de 2007, la producción lechera entregada a la industria ha aumentado un 2% en 2005. A pesar de este aumento, la colecta lechera permanece por debajo de la cuota asignada a la producción francesa.

En 2005 la recogida de leche alcanzó los 227 millones de litros, aumentando un 2% con relación a 2004. Había disminuido en 2003 y en 2004. Esta mejora se interrumpe en el segundo trimestre de 2006, por lo que la recogida de 2006 deberá ser inferior a la de 2005. El crecimiento de 2005 se explica, en parte, por las buenas disponibilidades forrajeras, pero no ha permitido, igual que sucede desde 2003, alcanzar las cuotas lecheras debido a una cabaña insuficiente. En este año, sólo las entregas de las explotaciones de leche de Alta Normandía se estabilizan, creciendo en el resto de las regiones y llegando, incluso, al 5,1% en la región de Midi-Pyrénées. El número de ganaderos que entregan su leche a la industria láctea no deja de disminuir, siendo actualmente de menos de 100.000, es decir, tres veces menos que en 1986 y seis veces menos que en 1975. El descenso del número de productores ha continuado ligeramente en 2005 debido a la revalorización de las ayudas al cese de la actividad lechera (Acal).

El censo de vacas lecheras va disminuyendo poco a poco, situándose en 2005 por debajo de los 4 millones de cabezas. En los últimos veinte años ha perdido 2,5 millones de cabezas. El censo ha disminuido en todas las regiones excepto Alsacia. Esta tendencia ha continuado a lo largo de 2006.

La industria láctea continúa concentrándose: 589 establecimientos han recogido leche de vaca en 2005, frente a 607 en 2004 y 1.424 en 1985.

El precio de la leche ha continuado bajando, pagándose a 30,86 euros/hl en 2001 y alcanzando una media de 27,94 euros/hl en 2005. Esta reducción del precio resulta de las nuevas reglas de la Política Agrícola Común (PAC). El precio de la leche a la producción está, en efecto, indexado sobre el de la mantequilla y el de la leche en polvo desnatada, cuyos precios han disminuido debido a la reforma de la PAC de junio de 2003. En contrapartida, desde 2004 se han asignado ayudas directas a los productores, estando estas ayudas compuestas de una prima láctea europea y de un pago adicional nacional. Para los años 2006 y 2007 las ayudas están siendo fijadas en 35,50 euros/t de cuota de leche.

La recogida de leche de cabra aumentó un 5% en 2005, hasta los 434 millones de litros, casi tres veces superior al nivel de 1986. El número de ganaderos de cabras de leche se sitúa alrededor de 3.600, eran 12.600 en 1986. Las industrias se adaptan al desarrollo del sector, siendo 14 más que en 1996.

La colecta de leche de oveja evidencia signos de saturación. Las entregas de leche disminuyeron el 3% en 2005 por vez primera en los últimos veinte años. Alrededor de 4.250 productores aprovisionaron a 61 industrias en 2005.

En cuanto a los productos elaborados, 2005 se ha caracterizado por unas producciones mitigadas. Los fabricantes de leche líquida, nata, mantequilla y queso disminuyen, por el contrario las producciones de yogur y de postres lácteos permanecen dinámicas. Para el conjunto, las leches disminuyen el 2,5%, y habían progresado el 1,2% en 2004. El descenso de la producción de nata fresca deriva de la caída a la mitad de sus exportaciones. Las natas bajas en calorías se benefician, sin embargo, de una mejor coyuntura. El descenso ha sido mínimo del -0,9%, para la mantequilla, que había caído fuertemente en 2003 y 2004. Este débil descenso está en función de la oferta de leche, pues la producción de mantequilla es una variable de ajuste en la economía lechera.

La producción de queso de leche de vaca disminuyó el 1,1%, los quesos con denominación de origen han salido mejor parados que el resto. Los quesos frescos, de pasta blanda o curada de pasta prensada, disminuyen. Los de pasta azul se mantienen, mientras que los de pasta prensados, no cocidos, aumentan. El crecimiento medio,



del 2,4%, de la fabricación de quesos de pasta prensados, no cocidos, se beneficia de la buena demanda de los quesos para raclette, édám y mimolette. Buenos resultados ha tenido el Saint-Nectaire, mejorando sus exportaciones. Los quesos de cabra y de oveja han aumentado el 4,2% y el 0,9% respectivamente después de dos años buenos. Las producciones de yogur y de leches fermentadas aumentaron por el buen comportamiento de las exportaciones, permaneciendo estables las ventas en el mercado metropolitano.

Para el resto de los productos lácteos, las leches en polvo desnatadas aumentan alrededor de un 20% en 2005, lo que sitúa a Francia en el primer puesto de esta elaboración a nivel de la Unión Europea. La demanda extracomunitaria continúa alta, pese al descenso de las restituciones a la exportación. La cantidad de leche en polvo desnatada en el año 2005 disminuye alrededor de un 3%. Las fabricaciones de caseínas y de caseinatos bajan un 4,5% en 2005 tras un año 2004 y un principio de 2005 favorables debido a la disminución de las ayudas europeas. Después de que los años 2003 y 2004 fueran desfavorables, la producción de lactosuero en polvo se recupera un 0,3% (2005) gracias a las exportaciones.

En el período 1986-2005 el volumen total de la producción de los principales productos lácteos aumenta un 30%. Los productos frescos se han duplicado, y los quesos de cabra y de oveja continúan con aumento constante. La producción de queso de vaca aumenta a menor ritmo y se estabiliza a partir del año 2000. La producción de mantequilla ha disminuido un 40% desde 1986, fundamentalmente durante la década de los noventa. Mayor ha sido el descenso para la leche en polvo, con una disminución del 70% entre 1986 y 2005. Como el mercado de la mantequilla, el de la leche en polvo depende de la demanda extranjera, los precios internacionales y las ayudas europeas; refleja también los volúmenes de la producción lechera, siendo una forma de almacenamiento de materia grasa y proteína láctea.

Durante 2005 se ha continuado con la adaptación de las industrias lácteas hasta alcanzar un total de 812 industrias, con una pérdida anual de 19 unidades. Existían en 1987 un total de 1.467 industrias. Las industrias de mayor tamaño elaboran actualmente un 92% de los productos frescos contra un 64% en 1973. El número de trabajadores en 2005, como sucedió en 2004, ha disminuido el 4%, el ritmo se había incrementado desde 2002 superando al resto de las industrias agroalimentarias. Los trabajadores de las industrias lácteas suponen el 15% del empleo total de las industrias agroalimentarias, mientras que en 1995 eran del 16% y más del 20% en 1986.

PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR LECHERO	2005
Productores que entregan a la industria	
Leche de vaca	97 975
Leche de cabra	3 589
Leche de oveja	4 236
Cabaña bovina lechera (miles de cabezas)	3 895
Establecimientos recolectores	
Número (todo tipo de leches)	671
Volumen (millones de litros)	
Leche de vaca	22 702
Leche de cabra	434
Leche de oveja	242
Producción de productos lácteos (tonelada)	
Productos frescos (incluidos quesos frescos de vaca)	3 076 256
Quesos curados	
Vaca	1 053 920
Cabra	81 577
Oveja	57 112
Mantequilla	332 177
Leche en polvo desnatada	274 943
Otras leches en polvo	192 854
Volumen de negocio de la industria láctea (millones de euros)	
Total	23 449(1)
A la exportación	3 727(1)
(1): datos provisionales	



En cuanto a la balanza comercial exterior, el saldo ha mejorado en 2005; por el contrario, en el resto de las industrias agroalimentarias en su conjunto, ha disminuido. En cuanto al nivel de inversiones en equipamiento industrial éstas han aumentado en 2004 y en 2005.

Elecciones a las Cámaras de Agricultura

Las Cámaras de Agricultura son instituciones públicas dirigidas por representantes elegidos por los actores del mundo agrícola y rural, con una doble misión, consultiva, ante los poderes públicos, y de asesoramiento a los agricultores. Los cargos electos (45 a 48 por Cámara) son designados por sufragio universal cada seis años y representan a los titulares de explotación (21), los jubilados antiguos titulares de explotación (2), los propietarios (2), los asalariados de la producción (4), los asalariados de organismos (4), los grupos profesionales (11) y los centros regionales de la propiedad forestal (de 1 a 4).

El cuerpo electoral representa tres millones de personas y cincuenta mil agrupaciones profesionales. La tasa de participación (61% para el censo de los titulares de explotación) y la representatividad del colegio electoral aseguran una verdadera legitimación de los cargos electos que dirigen las cámaras y son los defensores de las aspiraciones y proyectos del mundo agrícola y rural.

Hay actualmente 94 cámaras departamentales de agricultura y 21 cámaras regionales, existiendo una Asamblea Permanente de Cámaras de Agricultura con sede en París.

El día 8 de enero ha empezado la campaña para las elecciones a las Cámaras de Agricultura que terminará el 30 de enero, víspera del cierre de la votación, y permitirá a los sindicatos agrícolas: FNSEA, Jóvenes Agricultores, Confédération Paysanne, Coordination Rurale y Modéf, medir su representatividad.

De este resultado dependerá la contribución del Estado a su presupuesto. El FNSEA y Jóvenes Agricultores, su rama joven, alcanzaron la mayoría con el 53,9% de los votos en las últimas elecciones de enero de 2001, recibiendo una aportación de 8.000.000 de euros. La ayuda pública representa la cuarta parte del presupuesto anual de la FNSEA, y el 85% del presupuesto de Jóvenes Agricultores. La Confédération Paysanne totalizó el 27% de los sufragios, percibiendo 1.200.000 de euros, que supone el 60% de su presupuesto. La Coordination Rurale obtuvo el 12,5% y una asignación de 900.000 euros, es decir, el 90% de su presupuesto. El Modéf (Movimiento para la Defensa de las Explotaciones Familiares) obtuvo el 4% percibiendo 280.000 euros, es decir, el 70% de su presupuesto.

Contrariamente a las precedentes elecciones de hace seis años, éstas se preparan con una amplia indiferencia de la opinión pública, dado que los medios de comunicación franceses se encuentran concentrados en la próxima elección presidencial que tendrá lugar en primera vuelta el 22 de abril y el 6 de mayo en segunda. Por vez primera este año, la votación a las Cámaras se hará por correo y durará del 22 al 31 de enero. Los resultados serán conocidos la noche del lunes 5 de febrero, según el Ministerio de Agricultura.

El 20 de marzo, los Presidentes de las 94 Cámaras Departamentales y los 21 Presidentes de las Cámaras Regionales se reunirán en París para elegir al Presidente de la Asamblea Permanente de Cámaras de Agricultura (APCA).

Reforma de la Administración Periférica de Agricultura

En el marco de la reforma del Estado llevada a cabo por el Primer Ministro, el Boletín Oficial de la República francesa de 30 de diciembre de 2006 ha publicado un Decreto relativo a la fusión experimental de las Direcciones Departamentales de agricultura y bosques (DDAF) con las Direcciones Departamentales de equipamiento (DDE) en los ocho departamentos siguientes: Ariège y Lot en la región de Midi-Pyrénées, Aube, en la región de Champagne-Ardenne, Cher y Loir et Cher en la región Centro, Yvelines en Ile de France, Territorio de Belfort en la región de Franche-Comté y Val d'Oise en la región de Picardie.



El nuevo servicio descentralizado que agrupa a los dos anteriores adopta el nombre de Dirección Departamental de Equipamiento y Agricultura (DDEA) y ha entrado en vigor el 1 de enero de 2007.

Los objetivos de esta reforma son los de desarrollar las sinergias entre las estructuras existentes que se ocupan de áreas próximas y complementarias. De hecho, las anteriores Direcciones departamentales intervenían en numerosos sectores comunes como el ordenamiento y la gestión territorial, el apoyo a los territorios y a las colectividades locales más frágiles y la gestión de situaciones de crisis. Además, desempeñan para el Ministerio de Ecología y del Desarrollo Sostenible otras misiones medioambientales relacionadas con la prevención de riesgos naturales o tecnológicos, el agua, el aire y el ruido en los medios naturales.

Las nuevas Direcciones Departamentales de Equipamiento y Agricultura se constituyen, pues, como un verdadero servicio técnico de proximidad, cada vez más accesible para los usuarios.

Con la decisión actual se concluyen los trabajos para esta experiencia llevados a cabo desde enero de 2006 por el Ministerio de Transportes, Equipamiento, Turismo y del Mar y el Ministerio de Agricultura y Pesca en colaboración con el Ministerio de Ecología y del Desarrollo Sostenible. Estos contactos dieron lugar a diversos grupos de trabajo temáticos, en el marco de un dispositivo de acompañamiento diseñado por los tres Ministerios en colaboración con los ocho departamentos afectados.

En 2008 se realizará la evaluación de esta fusión experimental en los ocho departamentos, con objeto de decidir una eventual extensión del dispositivo.

Reunión del Grupo de Contacto del tomate

El 17 de enero tuvo lugar, en la sede de FEPEX en Madrid, la reunión anual del Grupo de Contacto del tomate convocada por España, estando compuesta la delegación española por el Presidente y Director General de FEPEX y las asociaciones de Almería, Murcia, Alicante y Canarias, y la delegación francesa, entre otros, por representantes de la Federación Nacional de Productores de Hortalizas.

Entre los temas tratados en la reunión se encontraban la gestión de las importaciones procedentes de países terceros en el marco de los Acuerdos de asociación, la futura reforma de la Organización Común de Mercado de Frutas y Hortalizas, las perspectivas de la campaña del tomate europeo en 2007 y aspectos relativos a la armonización legislativa en el área fitosanitaria.

El Grupo de Contacto del tomate se enmarca en la acción de trabajo prevista en el Comité Mixto Franco-Español de Frutas y Hortalizas.

Reunión de los Directores Generales de Pesca

El 17 de enero tuvo lugar en París, en la sede de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, una reunión entre los Directores Generales de Pesca de Francia y España para abordar asuntos de interés común. La representación francesa estuvo encabezada por el Director General de Pesca Marítima y Acuicultura y miembros de la Subdirección de Pesca Marítima del área de recursos, reglamentación y asuntos internacionales y del área de cuotas pesqueras; la representación española fue presidida por el Director General de Recursos Pesqueros y la Subdirectora General de Asuntos Comunitarios de la Secretaría General de Pesca.

Entre los temas tratados figuran los relativos a las modalidades y plazos para las solicitudes de licencias de buques atuneros congeladores en la zona del Canal de Mozambique, intercambio de cuotas y otros de interés para ambos países.



HOLANDA

Crisis de los pimientos españoles en Países Bajos

Después de los informes iniciales de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sobre la crisis abierta por la detección de residuos del insecticida tóxico metil isofenfos en pimientos importados en Alemania y Gran Bretaña originarios de España, la Autoridad holandesa de Alimentos y mercancías (VWA) anunció públicamente, mediante nota de prensa de 22 de diciembre, que había reexaminado muestras de pimientos españoles con resultados positivos de residuos en análisis anteriores y había concluido certificando la presencia del insecticida ilegal, aparecido por primera vez en enero de 2006. De 47 muestras analizadas en 2006, en 18 casos (38%) había constatado presencia de residuos. Pero en las muestras posteriores a octubre de 2006, dicho porcentaje era del 80%. La VWA comunicó al consumidor holandés los riesgos de consumir compuestos organofosforados e informó de la imposibilidad de una evaluación por falta de los correspondientes protocolos de análisis de dicha sustancia.

Estos resultados motivaron a la VWA a reforzar los controles de las partidas de pimiento españolas que fueron aplicados en la fase comercial y en centros de distribución de empresas distribuidoras mayoristas. Se anunció que, en caso de resultados positivos, se retiraría del mercado toda la partida correspondiente a la muestra en cuestión.

Los análisis llevados a cabo en las primeras semanas de enero pusieron de manifiesto que, de 25 lotes examinados, sólo tres muestras habían dado resultados positivos, pero en cantidades despreciables, lo que llevó a la VWA a publicar el 16 de enero otra nota de prensa para declarar que se remitía a las correctas y efectivas medidas aplicadas en España para evitar el uso de esta sustancia ilegal.

Es pronto para analizar las consecuencias de la crisis para el consumo, pero el precedente de las fresas en 2004 indica que van a ser muy negativas, al menos por un período de tiempo.

La limitación de la oferta española y el freno en el abastecimiento a causa de los controles, dispararon el precio de los pimientos en los mercados europeos. Han sido los productores de Israel quienes más se han beneficiado, al menos a corto plazo, de esta situación, vendiéndose sus pimientos un euro por kilo más caros que los correspondientes españoles.

En Países Bajos la mayor parte de la producción de pimientos es orgánica y no tiene este problema. Desde luego, el sector se ha beneficiado del aumento de precios, pero el clima frío de estas fechas impide atender desde aquí toda la demanda no cubierta por España.

Distribución de la renta agraria de 2006

El Instituto holandés de Economía Agraria (LEI) ha publicado en diciembre su informe anual sobre la evolución de la renta en la agricultura holandesa referida al año 2006. Según dicho informe, el año pasado ha sido atípico para la agricultura por diversos motivos. En primer lugar, las condiciones meteorológicas de sequía y elevadas temperaturas del verano alternando con fuertes lluvias, anormales para un clima habitualmente templado y húmedo como el de los Países Bajos, han producido un recorte inusual de la oferta de productos agrarios en los mercados europeos, por lo que los precios de algunos de ellos han subido por encima de lo normal.

También ha influido en el ánimo de los mercados el buen año de la economía holandesa y de otros países europeos, con un comportamiento favorable del índice de confianza de los consumidores acompañado de una mejoría de su poder de compra. Hay que tener también en cuenta el efecto del proceso de reducción del número de explotaciones y de concentración de las mismas, proceso que ha seguido teniendo lugar de forma significativa a lo largo del año 2006, especialmente en el sector de la horticultura de invernadero, de los champiñones y de la producción de leche.



Entre los aspectos negativos se señala que el sector ganadero ha sufrido el riesgo de pérdidas como consecuencia de la insólita propagación, en países del norte de Europa, de la enfermedad de la lengua azul en rumiantes, que ha mantenido restringido y bajo amenaza constante el importante tráfico de animales vivos, sobre todo vacuno y ovino para sacrificio durante casi toda la segunda mitad del año. También el riesgo de gripe aviar en los primeros meses de 2006 ha limitado la demanda de ciertos productos.

El aumento de los costes de producción ha sido superior al de la moderada tasa de crecimiento de la inflación (1,1%). Tal ha sido el caso del alza de los precios de los piensos, debido a la baja cosecha de cereales y forrajes por las adversidades climáticas mencionadas. Los costes de combustibles y gas natural también superaron a los de 2005, afectando sobre todo a la horticultura de invernadero.

El informe hace una evaluación positiva del año 2006 con rentas significativamente más elevadas que en años precedentes para todo el sector considerado globalmente. La producción ha permanecido bastante estable, mientras que los precios de los productos agrarios han subido casi un 7% por encima de los de 2005. La horquilla de crecimiento del valor de la producción se sitúa entre un 5% para las producciones ganaderas y un 9% para las producciones vegetales, con un valor de más de 22.000 millones de euros.

Los costes de bienes y servicios comprados por el agricultor ascendieron un 4% y un 15% los de la energía. De esta forma, el Valor Añadido Neto del sector o la Renta Agraria creció en 2006 casi un 15%.

En cuanto a su distribución por sectores, en la ganadería intensiva, el sector porcino ha seguido mejorando sus ingresos en 2006, a pesar del encarecimiento de los piensos, por los altos precios de los lechones y del porcino adulto. Lo mismo ha ocurrido en el sector de huevos, cuyos ingresos han aumentado por la mejora de sus precios de mercado, aunque no tanto como para recuperar las pérdidas que acumuló durante los años 2004 y 2005. Las explotaciones de *broilers* han sufrido pérdidas por los bajos precios a principio de año y la crisis aviar que ha hecho descender el consumo y los precios.

En el sector ganadero extensivo los ingresos de las explotaciones de vacuno de leche han sido muy inferiores a los de 2005, dependiendo de los costes de cada tipo de explotación. En las explotaciones de vacuno y ovino para carne, los ingresos han bajado, a pesar del alto precio de los animales para sacrificio, debido al descenso de la facturación total anual y al freno del crecimiento del comercio.

Los cultivos herbáceos han mejorado sus ingresos notablemente durante 2006, especialmente por los buenos precios de patatas y cebollas. Sin embargo, la patata para fécula y los productores de remolacha, han disminuido sus ingresos como consecuencia de la reforma del sector y de los precios inferiores para la remolacha.

A pesar de que los costes de la energía en 2006 han seguido subiendo, ha habido un incremento de los ingresos tanto para el sector hortícola para alimentación como para el ornamental. Ello se ha debido a los precios y a una mayor demanda y poder adquisitivo del consumidor. El crecimiento medio de ingresos por explotación lo estima el LEI en torno a unos 20.000 euros. Los ingresos de los productores de champiñones crecen ligeramente por un moderado ascenso de precios. Los ingresos de las explotaciones hortofrutícolas y de producción de bulbos y plantas al aire libre superan los de 2005, también debido a mejores precios de la mayoría de los productos, incluidos los de las frutas, si bien más moderados en peras por la cosecha récord.

Un nuevo logo de “pollo integral” llega a los supermercados

Para reducir la diferencia de precios entre el pollo industrial y el biológico, se ha puesto a la venta en algunas cadenas de supermercados una clase de “pollo integral”, que vive dos semanas más que el pollo industrial, (en total ocho semanas) y que se cría con una densidad de 14 animales por metro cuadrado (para pollos industriales esta densidad es de 23 a 26 animales por metro cuadrado). Además, su alimentación está compuesta de mayor proporción de grano y puede moverse por determinadas prolongaciones cubiertas de la granja. Este nuevo “pollo integral” no alcanza las características de su congénere biológico, que puede salir al exterior, dispone de doce semanas para crecer y recibe únicamente alimentación biológica.



Se trata de un acuerdo entre, por un lado, la Organización Holandesa de Protección Animal (DB) y, por otro, la Organización de productores LTO y la empresa privada. Los supermercados esperan que el precio de este nuevo pollo atraiga mucha demanda. El kilo de filete de pollo industrial cuesta 7,50 euros, el de este nuevo pollo 9 euros y el de pollo biológico 22,50 euros.

El pollo integral está a la venta en las grandes tiendas de Albert Heijn, Jumbo y de Jan Linders en Coop. La "Característica de Calidad de Vida" otorgada por la Organización DB a este tipo de pollos es un comienzo, aunque todavía no alcanza a ser marca de calidad. Después de un periodo de prueba de un año, se realizará un estudio para valorar los resultados y se verá también si las ventas de este producto han sido a costa de las del pollo biológico. En este primer año se van a producir algo más de medio millón de pollos integrales en cinco explotaciones. Hay que tener en cuenta que anualmente se crían en Holanda 350 millones de pollos. En el proyecto se ha realizado una inversión importante, entre otras cosas para adaptar las granjas. La participación del pollo ecológico en los supermercados es de un 0,1%. Se espera que este nuevo pollo alcance una participación de mercado del 5 al 10%.

Esta iniciativa se cree que también puede propiciar imitaciones en otras especialidades ganaderas para el año que viene. La carne de cerdo de Jumbo-Bewust y los productos lácteos de vacas criadas al aire libre podrían obtener un logo similar de "calidad de vida". La Organización DB quiere primero ver si el proyecto piloto "pollo integral" tiene éxito este año y es capaz de ofrecer una alternativa para los consumidores que consideren demasiado caro el pollo ecológico, pero que prefieren productos que presten mayor atención al bienestar animal.

IRLANDA

Posible pérdida de derechos de pago único por falta de utilización

Recientemente la prensa especializada destacaba que un importante número de agricultores podría perder sus derechos de pago único durante 2007 por no haberlos utilizado durante los 3 primeros años de aplicación del régimen. El valor total de estos derechos, que al no utilizarse pasarían a la Reserva Nacional, asciende a 8 millones de euros.

El mayor grupo de riesgo estaría compuesto por unos 3.500 productores que activaron sus derechos en 2005 pero luego nunca los utilizaron, ni solicitaron tampoco su transferencia con tierra a otro productor. Para poder salvar estos derechos, cuyo valor asciende a unos 6 millones de euros, al agricultor sólo le queda la opción de solicitarlos en 2007, para lo que tendrá que presentar los comprobantes de las hectáreas correspondientes. Se prevé que este hecho produzca un incremento de la demanda de tierras, en un mercado de arrendamiento de tierras ya sobrecalentado.

Además, un número más elevado de agricultores se enfrenta a la pérdida de derechos de poca cuantía que todavía no han sido reclamados, en la mayoría de los casos porque se poseen más derechos que hectáreas.

Para afrontar esta situación, el Departamento de Agricultura va a establecer un sistema en el que los agricultores tendrán que "nominar" en 2007 los derechos no utilizados para que sean los primeros que se les paguen. Así se pretende evitar que se pierdan sus derechos en favor de la reserva nacional.

El productor que se encuentre con derechos de diferente valor, de los que los de valor inferior no han sido todavía utilizados, tendrá que cumplimentar una solicitud especial según un modelo que le enviará el Ministerio antes de la fecha de pago de 2007.

Además, el Ministerio planea escribir a cada uno de los agricultores que podrían perder derechos en 2007 para explicarles la forma de evitarlo. Así, la solicitud de 2007 permitirá que el productor establezca el orden en el que quiere que le paguen sus derechos de diferente valor.



Otras opciones para los productores que quieran evitar la pérdida de sus derechos serían la consolidación, el arrendamiento adicional de tierra y la venta de los derechos no utilizados.

Advertencia comunitaria sobre los precios del tabaco

La Comisión Europea ha dado una advertencia final al Gobierno irlandés para que cambie la política de fijar precios mínimos para los productos del tabaco con el objetivo de proteger la salud pública.

El Comisario de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea, László Kovács, amenazó en diciembre con llevar a Irlanda ante el Tribunal de Justicia Europeo, en los próximos dos meses, si no modifica dicha política. Asimismo, en la carta que el Comisario dirigió al Gobierno irlandés, señalaba que apoya enérgicamente a los Estados miembros en sus esfuerzos para implementar nuevas políticas de salud. No obstante, estas deben respetar el derecho comunitario, y la imposición de un precio mínimo es incompatible con el marco legal actual, ya que limita la libertad de los productores e importadores para que determinen sus precios de venta, apuntando que existen otros mecanismos que pueden utilizarse para proteger la salud de los efectos nocivos del tabaco, como, por ejemplo, aumentar los impuestos en estos productos.

Un portavoz del Gobierno dijo que Irlanda no comparte los argumentos de la Comisión, ya que consideran que el establecimiento de precios mínimos es una herramienta política legítima para proteger la salud humana, y si la amenaza legal del Comisario sigue su curso, defenderían su posición ante el Tribunal de Justicia Europeo.

El precio mínimo establecido ha sido de 1,30 € por cada paquete de 20 cigarrillos. Dicho precio deriva de un acuerdo alcanzado con el Comité Asesor de Tabacaleras irlandesas y el Ministerio de Sanidad, teniendo en cuenta la información sobre volúmenes de venta que fueron proporcionados por las empresas tabacaleras para cigarrillos con y sin filtro. El Gobierno sostiene que el acuerdo con las tabacaleras se llevó a cabo con el principal objetivo de evitar que en Irlanda se venda tabaco por debajo del coste.

De acuerdo con el Ministerio de Sanidad, el control en los precios es una manera de proteger a los niños de la adicción al tabaco y alentar a los fumadores para que abandonen este hábito. En Irlanda, hay más de 6.000 muertes al año por enfermedades vinculadas al consumo del tabaco.

Por último, apuntar que en Irlanda alrededor del 80% del precio de un paquete de cigarrillos son tasas.

ITALIA

Primer Acuerdo Marco sobre Biocarburantes

El Ministro de Políticas Agrarias y Forestales presentó, el pasado 17 de enero, el primer Acuerdo Marco de Biocarburantes, con la presencia de representantes del sector firmantes del Acuerdo, entre otros, Confagricoltura, Cia, Coldiretti, Copagri, Unión Semillas, Assitol, Assobiodiesel y Assocostieri.

Este Acuerdo coincide con la presentación por la Comisión Europea del Programa para la Energía y el Medio Ambiente, de gran importancia estratégica para un año 2007 que se caracteriza por las noticias referentes al cambio climático, con previsiones negativas para una parte importante de Europa, especialmente los países mediterráneos, si no se toman medidas con cierta urgencia.

El Acuerdo intenta responder a las exigencias de los ciudadanos italianos y europeos que, según la última encuesta de Eurobarómetro, se muestran partidarios de las energías renovables. Supone, además, un cambio de actitud de Italia, que se ha reflejado también en los Presupuestos Generales aprobados para 2007 y el Documento de Programación Económica 2007-2011, que pretenden avanzar en la consecución de los objetivos del Protocolo de Kyoto y en la colaboración entre agricultura y medioambiente.



El Ministro declaró que este Acuerdo marco “representa una gran oportunidad de crecimiento para nuestro sistema productivo”, subrayando su intención de extender esta fórmula a la biomasa y a los microgeneradores.

En 2007, el cultivo de semillas oleaginosas para energía podrá elevarse a 70.000 ha, con una producción de unas 70.000 t de biodiesel para su mezcla con carburante normal, con el objetivo de triplicarla para 2010 hasta alcanzar las 240.000 ha. Se prevé que Bruselas dé luz verde a la producción de soja para biodiesel, lo que aumentará las oportunidades para los agricultores.

Se solicitó, especialmente por parte de Confagricoltura y Copagri, que se dé inicio a la fase de aplicación del Acuerdo Marco, para lo que se necesitan actuaciones por parte de varios ministerios y, dada la complejidad de los temas, para su preparación se necesitará por lo menos un trimestre.

Datos de las principales empresas agroalimentarias italianas

Se han publicado ahora los datos de facturación correspondientes a 2005 de las principales empresas italianas en la industria y los servicios.

Respecto a la situación en el ranking general de las empresas del sector agroalimentario, se observa que la primera es Barilla Holding (4.600 millones de euros) en el puesto nº 21. En dicho ranking los primeros lugares los ocupan el grupo petrolífero público ENI (73.700 millones de euros), seguido de Fiat (46.500 millones), Enel (32.000), Grtn-Gestor del Sistema Eléctrico Nacional (23.600) y Telecom Italia (17.100). Se debe precisar que Barilla obtiene esta facturación con más de 20.000 empleados, mientras que una sociedad petrolífera como Erg factura el doble con poco más de 2.500 empleados. Teniendo en cuenta que la importancia de una empresa debe evaluarse también en relación a su impacto a nivel de empleo, en esta perspectiva, el sector agroalimentario italiano representa un segmento estratégico fundamental.

Tras Barilla, empresa líder internacional en el sector de la pasta, encontramos la marca piemontesa Ferrero y en el tercer puesto la Nestlé Italiana.

Es importante la posición de Veronesi Finanziaria, grupo agroalimentario italiano, que agrupa marcas históricas como Veronesi, Mangimi, Aia, Negroni, Montorsi, Italsalumi, Fini, etc.

Un papel destacado lo ocupan las empresas y sociedades del sector lácteo y derivados, como Galbani, seguido de Parmalat, grupo éste que en 2005 ha comenzado a recuperarse tras los graves problemas financieros y judiciales pasados, y de Granlatte, sociedad cooperativa que cuenta con la marca Granarolo. Parmalat, es una de las sociedades con mayor número de empleados, con más de 15.500 trabajadores.

En el sector de conservas y zumos, el líder es Conserve Italia.

En el sector cárnico está, en el primer lugar, Unipeg, la mayor cooperativa de carne fresca, e Inalca, la famosa marca del grupo Cremonini que es también, gracias a su marca Marr, una de las primeras empresas del sector de restauración.

En la posición nº 279 se encuentra la Cooperativa de Productores de Remolacha (Coprob), lo que demuestra que, a pesar del difícil período que atraviesa el sector de la remolacha azucarera, es aún de gran importancia para la industria alimentaria italiana.

Por último, se debe señalar que las empresas vitivinícolas no ocupan los puestos de cabeza de dicha clasificación. La primera que encontramos, en el 505º lugar, es Caviro, con una facturación de unos 264 millones de euros, seguida de Gruppo Italiano Vini, con 257 millones, Ilva Saronno, el holding que posee marcas importantes como Duca di Salaparuta, con 230 millones y la empresa trentina Cavit con 162 millones de euros.



Perspectivas para la agricultura en 2007, según la Confagricoltura

La organización agraria Confagricoltura ha difundido un análisis sobre los problemas y perspectivas de la agricultura italiana para 2007. Los datos más relevantes del informe son los siguientes:

- Para el sector del vino, la Confagricoltura considera que el año 2007 será determinante, porque tendrá lugar la discusión de la reforma de la OCM.
- En cuanto al aceite de oliva, considera urgente la entrada en vigor del etiquetado en origen.
- En el sector lácteo, sobre todo en la leche de vacuno, pesa el problema de la aplicación de la Directiva nitratos, mientras permanece sin resolverse la cuestión de la correcta aplicación del régimen de la cuota láctea.
- Respecto a la carne bovina, destaca que la caída de los sacrificios se está recuperando.
- La aplicación de las nuevas disposiciones en materia de nitratos es analizada como una amenaza importante para el sector de la carne de porcino.
- Para la carne de ave y los huevos se espera la recuperación tras la crisis de la gripe aviar.
- Para frutas y hortalizas, 2007 será el año de la discusión de la nueva OCM.
- En el sector de la floricultura se han tomado medidas para que se produzca un crecimiento durante el año.
- La fase de transición que vive el sector remolachero azucarero se presenta problemática, mientras que, para el arroz, el aumento del consumo de la UE representa un factor positivo.
- Para el trigo duro, las buenas noticias proceden de la creciente cohesión en el interior del sector productivo.
- Para el maíz, son interesantes las perspectivas ligadas a la producción de energía.

Encuentro europeo sobre la OCM hortofrutícola

Verona será la sede de un encuentro europeo entre los tres países europeos mayores productores de productos hortofrutícolas (Italia, Francia y España), que se celebrará los días 24, 25 y 26 de enero para analizar la nueva OCM del sector, presentada por la Comisión de Agricultura en Bruselas, el día 24.

“La nueva OCM de frutas y Hortalizas: encuentro entre los operadores de Italia, Francia y España” es el tema del encuentro organizado por la CONFAGRICOLTURA de Verona. Cuenta con la participación de los presidentes de ASAJA, por España, FNSEA, por Francia, y representantes de la UE. Además, están presentes empresarios de los tres países, en representación de las organizaciones de productores, del sector de la fruta fresca, de los transformados, de los cítricos y de la horticultura.

Los resultados de los tres días de trabajo se presentarán a las instituciones, a la prensa y a los empresarios, el 26 de enero en la sede de Veronamercato. Abrirá los trabajos el Presidente de la Confagricoltura de Verona e intervendrá el Presidente nacional, Federico Vecchioni. El primero ha manifestado que “los productores esperan con interés el contenido de la nueva OCM, debido a la actual inestabilidad del sector”.

El encuentro es particularmente significativo por coincidir con un momento en el que el sector adoptará nuevas reglas para los próximos años. Durante el mismo se hará una primera valoración de la nueva norma, evaluando puntos comunes para la salvaguardia del sector antes de que se transforme en reglamento de aplicación.

POLONIA

Biocombustibles

La Unión Europea, debido a la dependencia energética comunitaria, continúa promoviendo la producción de biocombustibles a partir de cultivos en todos los países miembros, por medio de importantes ayudas. El Consejo de Ministros del pasado mes de diciembre adoptó una resolución adicional a favor de los biocarburantes que



viene a reforzar, en mayor medida, la firme decisión de Polonia de fomentar activamente esta producción. Además, tal y como se comprometió en su Tratado de Adhesión, Polonia está obligada a utilizar bioetanol en los combustibles de origen fósil en una cantidad del 5,75% para 2010.

El día 1 de enero de 2007, en Polonia entró en vigor una nueva disposición sobre Biocombustibles, que establece las cantidades que han de dedicarse a uso nacional, regula el cultivo y define las condiciones para su comercialización.

En el año 2005, la incidencia del uso de biocombustibles en el mercado interno polaco alcanzó el 1%. No obstante, la mayor parte de la producción fue exportada. El sector nacional de biocombustibles utilizó 60.000 toneladas de bioetanol y sólo 2.000 toneladas de ésteres. Aunque está previsto que para 2010 la producción de estos últimos aumente hasta 570.000 toneladas, en el año 2006 se produjeron sólo 120.000 toneladas. Por lo tanto, será necesario estimular la producción para no incumplir con los compromisos comunitarios y evitar penalizaciones.

En Polonia, el cultivo base para la producción de biocombustibles es el aceite de colza, por lo que se va a fomentar su cultivo pero sin olvidar plantas como el maíz y otros cereales que son más productivos en terrenos diferentes a los de la colza. Las zonas en las que la colza se produce tradicionalmente son las del sureste del país lindando con Eslovaquia, República Checa y Alemania, zonas en las que los suelos son más pobres.

La colza, como planta de secano, se da en rotaciones con otras producciones, ya que en monocultivo baja enormemente su rendimiento, aunque se hagan aportes y fertilizaciones de fondo, por lo que la superficie realmente cultivada suele ser del 20-25% del potencial de cultivo. Se estima que, en total, se podrían cultivar hasta unos diez millones de hectáreas y con unas labores culturales adecuadas podría haber un aumento real de rendimientos de entre un 15 y un 20%.

La colza es una planta muy sensible al frío, lo que limita su cultivo en algunas regiones con suelos aptos para el mismo. Además, el cultivo de la colza, dados sus altos costes de producción, sólo es rentable para las explotaciones con superficie, al menos, superior a las 15 hectáreas, lo que supone un inconveniente en Polonia donde la tierra se caracteriza por una elevada parcelación. Hay que señalar que, en el citado Consejo de Ministros, se aprobaron toda una serie de medidas para promover las asociaciones de productores, que serán estimuladas por medio de ayudas procedentes de la UE y del presupuesto nacional.

Para cumplir con las expectativas de producción marcadas para el año 2010, se estima que los rendimientos de la colza deberían aumentar, al menos, hasta 2,80 quintales por hectárea (2,46 q/ha actualmente) y se debería duplicar la superficie sembrada actualmente.

▪ Bioetanol de otros orígenes

En Polonia, para la producción de bioetanol, se utilizan también cereales, patata y remolacha azucarera. Esta última es la más eficiente en la producción de bioetanol, ya que de una hectárea se pueden producir 4.000 litros de etanol. Tomando como base la cantidad de materia prima, los más eficientes a continuación serían los cereales (39-40 litros por quintal) y el maíz (42 litros por quintal). Se estima que la producción global de estas materias primas deberá aumentar, de las 100.000 toneladas actuales, hasta las 370.000. De esta forma, para conseguir en el año 2010 la cantidad que exige la Directiva, habría que sembrar, alternativamente, 293.000 hectáreas con trigo, 487.000 ha de centeno, 187.000 ha de maíz, 229.000 ha de patata o 112.000 ha de remolacha (por supuesto, si toda la producción de bioetanol se pretende que se consiga a partir de uno solo de estos productos).

Por otro lado, hay que considerar que la utilización de cereales en la producción de bioetanol sería una alternativa para el destino tradicional de éstos.

▪ La posición de los agricultores

Tal como han manifestado los representantes del Consejo Regulador de Productores de Biocombustibles, del que forman parte el MADR y el Ministerio de Finanzas, esta ley que acaba de ponerse en vigor va a beneficiar al



sector agrario polaco, ya que el aumento de la demanda de materia prima vegetal para la producción de estos combustibles, respetuosos con el medio ambiente, supondrá un incremento de las tierras cultivadas, así como de los ingresos de los agricultores.

Los mismos agricultores se muestran muy interesados en la producción de biocombustibles e incluso en la adquisición de sus propias biorefinerías, aunque el coste estimado de su instalación es relativamente elevado. Sólo la unión de varios agricultores podría abaratar este coste, por lo que no parece que, en general, esta sea una opción rentable para las pequeñas explotaciones, pues habría que añadir, además, el coste de transporte del biofuel producido.

Por otro lado, la dependencia del Consejo Regulador de dos Ministerios distintos no está exenta de polémica. El Ministro de Agricultura ha manifestado su descontento por la decisión del Ministro de Finanzas de dictar una Resolución disminuyendo la cantidad de producción de biocarburantes exentos de los impuestos especiales que los gravan, por lo que, según argumenta el Ministro de Agricultura, así no se va a estimular la producción de materia prima para la elaboración de biocarburantes. Esta medida afecta a los 6.000 agricultores que actualmente han sembrado colza.

En su respuesta, el Ministro de Finanzas argumenta que ha actuado así en cumplimiento de las directivas de la UE, dado que mientras que no esté en vigor toda la legislación reguladora de la producción de biocarburantes a nivel nacional, cualquier ayuda publica se considera ilegal, por lo que insta al Ministro de Agricultura a que presente las disposiciones pendientes al respecto.

PORTUGAL

Satisfacción en el sector por el rechazo del Parlamento Europeo a la modulación voluntaria

La votación en el Parlamento Europeo contraria a la posibilidad que se concedió a los Estados Miembros de aplicar voluntariamente una modulación de hasta el 20%, ha sido muy bien recibida por el sector agrario de Portugal. La Confederación de Agricultores de Portugal (CAP), que es la organización empresarial agrícola más representativa del país, ha manifestado su satisfacción por el resultado negativo de la votación, ya que considera que, en el caso portugués, el objetivo perseguido por la modulación voluntaria de conseguir un equilibrio entre el primer y el segundo pilar de la PAC, no iba a ser alcanzado.

El objetivo de la modulación es proporcionar más fondos financieros a las medidas de desarrollo rural. Esto permite, en teoría, que países como Portugal, que reciben menos fondos de la PAC, sean compensados, puesto que la modulación obligatoria contempla un mecanismo de redistribución de parte de los fondos recuperados (el 20%) entre todos los países de la UE, en base a criterios favorables para los países miembros menos desarrollados, entre los que se encuentra Portugal. Los países receptores de estos fondos procedentes de la modulación obligatoria están obligados a prestar cofinanciación nacional para las medidas de desarrollo rural que con ellos se financien.

Respecto a la modulación voluntaria, durante las negociaciones de las Perspectivas Financieras entonces comunitarias para el periodo 2007-2013, que tuvieron lugar en diciembre de 2005, para superar la dificultad surgida en relación con la necesidad de incrementar el presupuesto destinado a desarrollo rural y la poca voluntad de los países en aumentar sus contribuciones, la Presidencia británica propuso, y se aceptó, que los Estados Miembros pudieran retener, de forma voluntaria, hasta un 20% del importe pagado a los agricultores en ayudas directas. Con estos fondos el Estado Miembro en cuestión podría apoyar más al desarrollo rural, en este caso, sin necesidad de cofinanciar las medidas de desarrollo rural correspondientes.

Según la CAP, sólo el Reino Unido y Portugal han anunciado su interés en aplicar este mecanismo al nivel máximo permitido del 20%. La CAP aduce que en el periodo 2000-2006 Portugal fue incapaz de utilizar la totalidad de los fondos disponibles en el presupuesto de desarrollo rural, habiéndose devuelto a Bruselas 350



millones de euros. Este dinero ha sido utilizado por los agricultores de otros países que han superado el presupuesto asignado inicialmente. La CAP considera que con la aplicación de la modulación voluntaria el Ministerio de Agricultura portugués quiere obtener 120 millones de euros procedentes de los agricultores para financiar medidas de desarrollo rural, sin que suponga ningún coste para el presupuesto del Estado, contribuyendo de esta forma a la reducción del déficit.

Lactogal puede liderar el mercado lácteo en la península

La Autoridad de la Competencia ha decidido dar luz verde a la intención de Lactogal, primera empresa de productos lácteos de Portugal, para adquirir la empresa española Leche Celta, propiedad de la multinacional Dean Food. La empresa portuguesa tiene así el camino abierto para hacerse con el liderazgo de los productos lácteos en el mercado ibérico.

Con esta compra, Lactogal se convierte en empresa líder en el mercado ibérico de leche líquida, con una estimación de ventas anuales, entre España y Portugal, de cerca de 1.000 millones de euros. Según datos de la Asociación Nacional de Industrias de Productos Lácteos, esta empresa pasaría a detentar el puesto diecinueve en la lista de las mayores empresas de Europa occidental por cuota de mercado.

Ni ahora, ni en el mes de agosto cuando se divulgó la noticia de la adquisición, se ha comunicado el coste de la operación. El Presidente de Lactogal ha resaltado que los fundamentos de la misma han sido el aumento de la capacidad de producción y el acceso a la vasta red de distribución de Leche Celta en España, lo que permitirá “prestar un mejor servicio a los consumidores a nivel ibérico”.

REINO UNIDO

Debate sobre la seguridad de los productos de animales clonados

En diciembre la prensa británica publicaba la noticia del nacimiento de un ternero de una vaca lechera clonada en una explotación cerca de Gales. La llamada “clonación agraria” ha cogido por sorpresa a la Agencia de Seguridad Alimentaria británica, *Food Standards Agency (FSA)* y al Ministerio de Agricultura británico (DEFRA), y ha abierto el debate sobre la seguridad de la comercialización de estos animales y sus productos.

El animal en cuestión nació a principios de diciembre en una explotación de cría de vacas, *Smiddiehill Holstein*, en Albrighton, Shropshire. Dicha explotación ha importado cinco embriones de la compañía de biotecnología estadounidense *Cyagra Clone*. La madre de dichos embriones ha sido clonada utilizando células de la oreja de una vaca *Holstein* que ha sido dos veces premiada en la Exposición Mundial de Productos Lácteos (World Dairy Expo). El ternero fue vendido cuando era todavía un embrión por la suma de 14.000 £ (aprox. 21.300 euros),.

La clonación de animales es legal en los Estados Unidos, pero no en la Unión Europea, aunque no hay restricciones para importar animales clonados para cría. Hacia finales de diciembre, la Autoridad estadounidense para la Alimentación y los Medicamentos, *US Food and Drug Administration*, declaró que el consumo de carne y leche procedente de animales clonados era seguro. Sin embargo, no está claro si estos productos podrían llegar a comercializarse con la UE

Desde que se conoció la existencia de este animal, la FSA se puso en contacto con la Comisión Europea para tratar de determinar los requerimientos legales relativos a la cría de animales clonados. Asimismo, solicitó que se tratará el tema en el Grupo de Trabajo de Nuevos Alimentos de la UE, ya que considera que los animales clonados entrarían dentro del ámbito de aplicación del Reglamento europeo sobre Nuevos Alimentos. Esto significaría que cualquier producto de un animal clonado debería estar sujeto a una evaluación de seguridad por parte de los 27 miembros de la UE antes de que se pueda proceder a su comercialización legalmente.



Por otra parte, la prensa ha reseñado que el DEFRA no dispone de ningún medio para identificar a los animales descendientes de padres clonados, ya que la información necesaria no aparece en los certificados sanitarios que acompañan a los animales importados.

El nacimiento de este animal ha generado un gran revuelo en los medios de comunicación, donde se plantean numerosos interrogantes sobre las implicaciones éticas y de bienestar animal de la clonación, sobre la seguridad del consumo de los productos derivados de animales clonados, a lo que se une la preocupación sobre la falta de controles adecuados.

El portavoz de la *Holstein UK*, que registró al animal, trató de poner la situación en perspectiva, señalando que la clonación de animales destinados a la producción láctea será muy limitada, ya que en la mayoría de los casos, la reproducción tradicional será la mejor opción.

Por su parte, el responsable del sector lácteo de la *National Farmers' Union (NFU)* principal sindicato agrario británico, señaló que, si bien la opinión del consumidor es importante y hay que estar atentos a su reacción, también lo es la tecnología, por lo que deben tenerse en cuenta y valorarse los beneficios que podrían derivarse de la aplicación de este tipo de avances biotecnológicos.

Consulta sobre medidas de sanidad animal

Los Departamentos responsables de Agricultura de las diferentes regiones del Reino Unido han lanzado una consulta sobre los principios en los que basar un posible cambio en la política de sanidad y bienestar animal, con vistas a que el Gobierno y el sector ganadero compartan tanto los costes como la responsabilidad de dicha política.

El Ministerio de Agricultura inglés, DEFRA, expresó que desea que el sector ganadero, los consumidores y todos aquellos interesados en la sanidad y bienestar animal participen en dicha consulta para conocer sus opiniones sobre la gestión en el futuro de la política de sanidad animal. Funcionarios de dicho Ministerio han señalado que este tipo de enfoque permitirá mejorar la normativa y reducir así su carga en el futuro. El sector se verá beneficiado por su mayor participación en el proceso de toma de decisiones a este respecto, lo cual redundará en una mayor eficiencia para solucionar problemas en el futuro.

Ben Bradshaw, Secretario de Estado para Sanidad Animal, indicó que desea que el sector agrícola participe más en temas de sanidad y bienestar animal, que la carga financiera sea compartida y que el sector dependa menos de la normativa, tomando sus propias decisiones y asumiendo sus propios riesgos. Continuó diciendo que el Gobierno no presentará opciones o propuestas, sino que la consulta tratará de definir una nueva relación entre el Gobierno y el sector. Dicha consulta finalizará el 12 de marzo de 2007.

Respondiendo a este anuncio, el principal Sindicato Agrario del Reino Unido, National Farmers' Union (NFU) dijo que el debate debe lograr un cambio cultural en la relación entre el DEFRA y los agricultores. El Presidente de la NFU, Peter Kendall, dijo que los agricultores son conscientes de la importancia de mantener a los animales sanos y que les conviene tener una mayor participación en el desarrollo y la implementación de las políticas, a la vez que apelaba a mantener una profunda discusión al respecto.

No obstante, resaltó que el debate no debe centrarse solamente en los costes. Los ganaderos ya pagan altos precios derivados de las políticas de sanidad y bienestar animal, y el sector no está en condiciones de incrementarlos. El objetivo principal debe ser reducir los costes y la carga normativa, en beneficio tanto de los ganaderos como del Gobierno.

Una de las verdaderas pruebas a las que se enfrentará dicha asociación entre el Gobierno y el sector, será la lucha contra la expansión de la tuberculosis bovina, ya que muchos ganaderos juzgarán el compromiso de trabajo conjunto por parte del DEFRA en base a si está preparado para trabajar con ellos en este tema.



La NFU escocesa expresó su preocupación porque el catalizador real para la consulta sea la presión del Tesoro para recortar el gasto del DEFRA, en vez del verdadero deseo de forjar una asociación con el sector. Continuaron diciendo que el sector asume ya una considerable suma de dinero para la protección contra enfermedades y no quiere, ni puede, aceptar costes adicionales, a menos que el Gobierno británico aborde temas importantes como son, por ejemplo, la carga normativa en el sector agrario.

Por su parte, el principal Sindicato Agrario de Irlanda del Norte (UFU) declaró que los agricultores no aceptarán compartir el gasto de sanidad animal a menos que se tomen medidas que aborden seriamente enfermedades animales como la tuberculosis bovina y la brucelosis, lo que requerirá una reflexión radical. También apelaron a una política de control efectiva de las importaciones para mantener el Reino Unido libre de enfermedades.

La reducción de stocks de bacalao puede deberse al cambio climático

Un nuevo informe sobre cambio climático elaborado por el *Marine Climate Change Impacts Partnership*, denominado "*The Report Card*", señala que el cambio en los stocks de bacalao del Mar del Norte se debe al calentamiento global y no a la sobreexplotación de los recursos pesqueros. Dicho informe se basa en un seguimiento constante del plancton durante 40 años por parte de científicos de la *Foundation for Ocean Science* de Plymouth, Inglaterra, y demuestra lo que ha impactado ya el cambio climático en el medio ambiente marino del Reino Unido, resaltando que el plancton de agua más fría, de donde el bacalao obtiene su comida, se ha desplazado más de 600 millas hacia el norte, ya que los mares del Reino Unido se han calentado.

Este informe estaría confirmando lo que los patrones de barco escoceses llevaban tiempo apuntando: que el cambio climático es un factor determinante en las variaciones que están afectando a los recursos del bacalao, criticando a políticos y grupos ecologistas por adoptar la vía más fácil de responsabilizar a los pescadores de sobreexplotación de los recursos pesqueros, en vez de asumir que el problema es global, consecuencia del calentamiento del planeta siendo las medidas a adoptar más costosas que las de poner límite a las capturas.

Los pescadores escoceses se preguntan, después de la publicación del mencionado informe, cómo pueden justificar los científicos y los políticos el recorte de los TACs de bacalao en otro 14% para 2007. Según su opinión, la influencia de factores medioambientales significa claramente que más reducciones en el tamaño de la flota, en el esfuerzo pesquero o en los TACs, no tendrán el impacto esperado en los niveles de stocks, por lo que no se justifica la aplicación de más recortes de cuota en un sector que se enfrenta ya a una difícil situación, según su punto de vista.



2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

RUSIA

Aprobada la Ley sobre Desarrollo agrario

El pasado mes de diciembre, fue aprobada la Ley Federal sobre Desarrollo Agrario. El Ministro de Agricultura ruso señaló que esta Ley era muy esperada por el sector. La misma se ha venido elaborando durante los últimos cuatro años. La Ley establece una serie de nuevas bases legales de principio. Fija el concepto de la Política Agraria Estatal como uno de los componentes integrantes de la política económica y social del Estado, determinando los objetivos y las medidas para ejecución de la política agraria en el país.

En la Ley se establecen las direcciones principales del apoyo estatal a la agricultura, en particular se fija el concepto de “desarrollo estable de las zonas rurales”. Se establecen medidas de apoyo a los productores agrarios, como la concesión de los recursos presupuestarios, la aplicación de regímenes especiales tributarios y arancelarios, la adquisición, almacenamiento, transformación y entregas de los productos agrarios, la regulación del mercado de dichos productos, los seguros agrarios y la regulación de las tarifas en el sector. Se prevé, también, la posibilidad de realización de intervenciones de compra y venta de productos agrarios, materias primas y alimentos, así como de otras transacciones.

En el texto se establece un programa de cinco años para ofrecer subvenciones a los productores agrícolas. Para el período de 2008 a 2012, se crean subvenciones para indemnizar, en parte, los gastos destinados al pago de intereses de los créditos obtenidos en los bancos rusos y para compensar parte de los gastos destinados al pago de la suscripción de los seguros agrarios (hasta el 50% del coste de la póliza).

Asimismo, están previstas las subvenciones para apoyar el nivel mínimo de rentabilidad de los productores agrarios y para garantizar la paridad de los precios entre los productos agrarios e industriales.

Se prevén subvenciones para los ciudadanos que tienen explotaciones auxiliares individuales, para indemnizarles parte de los gastos pagados por los intereses de los créditos bancarios: hasta 300.000 rublos por los créditos concedidos por un plazo inferior a dos años y hasta 700.000 rublos por los créditos de hasta 5 años.

Para las explotaciones agrarias, se establecen subvenciones de hasta 3 millones de rublos por los créditos recibidos por un plazo de hasta 5 años. Para las cooperativas agrarias, subvenciones de hasta 10 millones de rublos por cooperativa por los créditos recibidos por un plazo inferior a 2 años y hasta 15 millones de rublos en el caso de los créditos recibidos por un período de 2 a 5 años.

El Gobierno de la Federación de Rusia establecerá el orden de la concesión de créditos, de acuerdo con el cual se realizará la indemnización de una parte de gastos por los intereses bancarios.

Esta disposición también prevé la posibilidad de conceder asignaciones del presupuesto federal, en calidad de la contribución de la FR en el capital constituyente del “Agroleasing”, con el fin de desarrollar leasing para la maquinaria y equipos agrícolas y del ganado de reproducción, así como en el capital constituyente del “Banco Agrícola de Rusia”, para incrementar la red de organizaciones bancarias que conceden créditos para el desarrollo de la agricultura y la formación del sistema de créditos hipotecarios.

De acuerdo con la Ley, se debe aprobar el Programa Estatal a 5 años, para el desarrollo de la agricultura y la regulación del mercado de los productos agrarios, materias primas y la alimentación, en el cual se fijarán a un plazo medio de 5 años todos los índices económicos financieros de la actuación del Estado para el desarrollo del sector.

Según ha informado el Ministro, se ha constituido un grupo de trabajo en el que participan representantes de todos los Ministerios y Organismos.



El Programa Estatal para el período de 2008 a 2012 debe aprobarse antes del 15 de julio de este año, para ponerlo en marcha a partir del año 2008. En la elaboración de este Programa tomarán parte los diputados de la Duma Estatal (Cámara Baja del Parlamento ruso) y los miembros del Consejo de la Federación (Cámara Alta del Parlamento ruso), tal y como está previsto en la Ley.

Disminuyen las ventas de vodka

El vodka barato deja de ser la bebida predilecta de los rusos. Según las previsiones de la compañía británica EUROMONITOR, dentro de 5 años las ventas del vodka disminuirán casi un 25%, mientras que las de los vinos aumentarán más del 30%.

La EUROMONITOR hizo el balance del mercado ruso de alcohol en 2006. El volumen físico de las ventas de los vinos se redujo el 7,5%, hasta 10,25 millones de hectolitros, si bien aumentó su valor monetario el 2,2%, hasta 7.400 millones de dólares USA. Las ventas del vodka bajaron el 3,9%, hasta 17,56 millones de hectolitros, aunque su valor monetario se incrementó el 11,2%, al haber alcanzado 11.300 millones de dólares.

En Rusia, las ventas del vodka se están reduciendo desde hace más de un año. Desde el año 2000 bajaron un 15%. Según pronósticos de la EUROMONITOR, las ventas de esta bebida nacional rusa irán disminuyendo del 3,9 al 4,9% al año, y en 2011 serán equivalentes a unos 14,05 millones de hectolitros.

Respecto a otras bebidas, en 2006 las ventas de cerveza se incrementaron el 10,4%, al alcanzar los 96,8 millones de hectolitros en volumen y el 22% en metálico, hasta 16.400 millones de dólares. Se estima que en 2011, este mercado aumentará el 24,3% y ascenderá a 12 millones de hectolitros; al mismo tiempo, su volumen en metálico aumentará el 62,2%, hasta 26.700 millones de dólares USA. Las ventas de los vinos aumentarán el 38%, hasta 141,3 millones de hectolitros y su valor monetario se incrementará el 75% y alcanzará los 13.000 millones de dólares USA.

Los operadores del mercado del vodka se preparan para compensar la disminución de las ventas, promoviendo los vodkas más caros de gran calidad. Según la EUROMONITOR, el mercado del vodka, en su valor monetario, va a cambiar poco, aportando 11.900 millones de dólares en 2007 y 11.400 millones de dólares USA en 2011.

Resultados de la cosecha 2006

Según los cálculos del Ministerio de Agricultura de la FR, en 2006 se recolectaron 77,8 millones de toneladas de cereales, en peso después del secado, lo que prácticamente corresponde al nivel del año 2005.

En 2006, la producción de patatas se incrementó el 1,1% y la de girasol el 1,6%, en relación con el año anterior, al haberse alcanzado los 37,7 y los 6,5 millones de toneladas, respectivamente. Se recolectaron 28 millones de toneladas de remolacha azucarera, siendo la cosecha más grande de todo el período de reformas. Los cultivos de invierno se sembraron en una superficie superior a los 13,7 millones de hectáreas.

En las explotaciones agrícolas de la Federación de Rusia, se preparan las semillas para la siembra en 2007. Realmente están almacenadas 5,7 millones de toneladas de cereales y leguminosas para la siembra de primavera, lo que es equivalente al 93,7% de las necesidades.

Según los datos operativos, en la Federación de Rusia la preparación de suelos con aplicación de las técnicas de ahorro de recursos alcanza el 29,8% del total de la superficie de siembra de los principales cultivos agrícolas. Entre ellos, el mayor porcentaje de las superficies de cultivo en el que se usan las técnicas de ahorro de recursos se da en los cereales (el 45,8%) y el menor en las patatas (el 3,4%).

En 2006, en la agricultura se utilizó un 26% menos de abonos que el año anterior.



PRODUCCIÓN TOTAL AGRÍCOLA EN LA FEDERACIÓN DE RUSIA (en millones de toneladas)				
Cultivos	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006*
Cereales	67,2	78,1	78,2	77,8
Remolacha azucarera	19,4	21,8	21,4	28
Patatas	36,7	35,9	37,3	37,7
Girasol	4,9	4,8	6,4	6,5

*) Estimación.

MARRUECOS

Desarrollo del sector oleícola en 2007

A lo largo de un encuentro realizado por el Instituto Nacional de Investigación Agrícola (INRA) y la Asociación marroquí de productores de plantas certificadas (AMPPC) se han analizado las perspectivas del sector oleícola.

En el plano genético, el INRA ha anunciado la selección de dos clones a partir de la variedad Picolina marroquí que se denominarían HAOUZIA y MENARA y que, según los ensayos realizados, permitirán una mejora de la producción.

En el aspecto económico, el país produce el 3% de la producción mundial de aceite de oliva con una superficie de 600.000 ha. Se considera que será indispensable desarrollar las nuevas superficies plantadas con variedades que entren en producción en 3/4 años, a la vez que se elabora una nueva estrategia de comercialización ofensiva, hacia mercados externos específicos, y se organiza el sector.

Los participantes consideran que el mercado norteamericano ofrece unas perspectivas inmejorables, como consecuencia de la aplicación del Acuerdo de Libre Comercio firmado entre ambos países, y estiman que será necesario desarrollar grandes grupos de exportación, mejorar la calidad del producto y desarrollar oportunidades para los aceites típicos del país.

Exportaciones de cítricos

La Asociación de Exportadores (ASPAM) ha realizado una revisión al alza del volumen de exportaciones de cítricos en la campaña 2006-2007, confiando en alcanzar 640.000 t, cuando las previsiones iniciales se situaron en 620.000 t.

Las razones de este aumento se deben al buen comportamiento de la variedad Tour, estimándose un volumen de exportación de 80.000 t frente a las 68.000 t previstas.

A fines de diciembre las exportaciones se elevaron a 212.000 t, cuando en la misma fecha del año anterior se situaron en 197.000 t, es decir, han experimentado un crecimiento del 8%. La clementina, con sus envíos a punto de finalizar, representa el 95% de las exportaciones.

Las exportaciones de naranja se mantienen estables con un retroceso en la variedad Navel. Las razones de esta disminución, según ASPAM, dependen del mercado interno, que es el que absorbe este producto, frente a las exigencias externas, que prefieren mandarinas, por su tamaño y facilidad de consumo.



Para la variedad Maroc Late, las previsiones se sitúan en 210.000 t, frente a las 170.000 t de la campaña anterior.

En el plano de la comercialización, los productores trabajan en el lanzamiento de una campaña de promoción del consumo local, que se iniciará a finales de febrero y que se articulará sobre tres ejes básicos del producto: frescura, naturalidad y efecto saludable.

Producción hortícola de primor

La superficie plantada de tomates en esta campaña se sitúa en 6.600 ha, de las cuales 4.400 son en invernadero y 2.200 a cielo abierto, según informa el Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural y Pesca Marítima.

Cerca de un 60% de las plantaciones corresponden a la variedad "Calvi", que ha aumentado considerablemente en relación a campañas anteriores, situándose a la baja la variedad "Pitenza".

Respecto a las previsiones de producción, se estiman en 630.000 t en invernadero y 85.000 t en campo abierto.

El inicio de las exportaciones sobre el mercado europeo se desarrolló bajo un clima desfavorable, con la presión de una oferta abundante de diferentes orígenes y un débil consumo.

El contingente preferencial a la UE se eleva a 233.000 t distribuidas en un contingente de base de 185.000 t y uno adicional de 48.000 t.

El Comité de Coordinación de Exportaciones de Primores mantuvo reuniones en el inicio de la campaña para estimar las previsiones de superficies, producción y el potencial exportable, así como para la gestión de las exportaciones y su distribución entre los grupos exportadores.

Comercialización de productos pesqueros en Casablanca

El Rey de Marruecos, en su visita al puerto de Casablanca el 11 de enero, ha procedido al lanzamiento del proyecto integral dirigido a la reorganización de la comercialización de productos pesqueros en Casablanca, dotado con una inversión de 6,5 millones de euros.

El proyecto incluye la construcción de un mercado mayorista de pescado fuera del recinto portuario, la modernización de las infraestructuras de comercialización en el puerto pesquero, el apoyo técnico a la ciudad para el establecimiento de una red de mercados minoristas, así como la organización y el apoyo financiero a los comerciantes ambulantes para equiparlos con medios que respondan a los requisitos de calidad exigidos.

El mercado mayorista será edificado sobre una superficie de 5 ha, y financiado al 50% por la Oficina Nacional de Pesca (ONP) y la ciudad de Casablanca. Su realización se efectuará en dos etapas: la primera comenzará en febrero y durará nueve meses y la segunda está prevista para el mes de octubre con una duración de doce meses.

La Oficina Nacional de Pesca tiene prevista la creación de una red de diez mercados mayoristas de pescado en las ciudades de Tánger, Tetuán, Fez, Meknès, Taza, Rabat, Marrakech, Oujda y Beni Mellal, en asociación con las colectividades locales y con un presupuesto global de 13,6 millones de euros.



3. AMÉRICA

BRASIL

Nuevas alegaciones en el Panel del algodón

Brasil volvió a cuestionar ante la OMC los subsidios agrícolas de los EEUU a sus productores de algodón, dentro del litigio existente entre ambos países y que está interesando a la opinión pública mundial, por el impacto que podría tener en el sector. La delegación brasileña presentó nueva documentación a los jueces del caso, procurando demostrar que las modificaciones realizadas por los EEUU en sus programas de ayuda son insuficientes y continúan causando serios perjuicios a los productores brasileños y de otros países en vías de desarrollo.

Brasil ha rechazado los argumentos americanos, que alegaban que respetan las recomendaciones del panel no dando subsidios al sector del algodón. Lo que parece proceder, en realidad, es una guerra de informes económicos por parte de ambos países, que tratan de demostrar sus argumentos. Brasil insiste en que los EEUU aportan en subsidios a sus productores de algodón una media de 3.000 millones de dólares, lo que representa un 90% del valor de su producción.

De este modo, según Brasil, los americanos aseguran artificialmente niveles altos de producción y exportación, con precios bajos en los mercados internacionales, lo que perjudica al productor brasileño. Ponen como ejemplo los créditos a la exportación.

EEUU insiste en que sus programas están dentro de las reglas internacionales. Brasil reconoce que los subsidios se han suprimido en algunos programas, pero que continúan en otros, como el "General Sales Manager 102" (GMS 102). Este programa ofrece condiciones más favorables que las del mercado (en términos de premio, riesgo, etc), por lo que los brasileños lo califican como subsidio.

La OMC tiene hasta abril para emitir su dictamen y verificar si los programas americanos pueden considerarse o no subsidios al sector del algodón. En caso de que sean "condenados", Brasil podrá pedir el derecho de penalización a los productos americanos. El total de la sanción se estima en 4.000 millones de dólares.

Al mismo tiempo, el Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño está estudiando si entrar o no en la disputa abierta por Canadá contra los EEUU, a causa de las ayudas al maíz. Aunque, por el momento, Brasil no ha entrado en las consultas, podría incorporarse más tarde si llega a constituirse un Grupo especial para este contencioso.

Panaftosa confirma el foco de aftosa de 2005

Con la intención de acabar con la polémica sobre la existencia o no de focos de fiebre aftosa en Brasil, el Centro Panamericano de Febre Aftosa (Panaftosa), ligado al sistema de la Organización Mundial de la Salud (OMS), confirmó el pasado día 11 de enero, la presencia de dicha enfermedad en Brasil en el año 2005, concretamente en explotaciones de ganado vacuno.

El Director de Panaftosa confirma la existencia de focos por los siguientes motivos: identificación de anticuerpos en muestras de sangre de bovinos compatibles con la circulación del virus, presencia de lesiones propias de las enfermedades vesiculares, vínculos del ganado examinado con explotaciones en las que se identificaron manifestaciones clínicas de la enfermedad, e incluso fue aislado el virus de la fiebre aftosa. Por todo ello, concluye que estos datos aseguran la presencia de focos de fiebre aftosa: "es imposible descartar que los citados animales no estuviesen infectados". Según el Director, las conclusiones tienen como base el Código Sanitario de los Animales Terrestres de la Organización Mundial de Salud Animal (OIE), lo que justifica la decisión del Ministerio de Agricultura brasileño de comunicar la existencia de los focos. Panaftosa, reconoce la



dificultad de aislar el virus de la aftosa y los resultados negativos en la pruebas de aislamiento de la llamada "RT-PCR", técnica usada para rastrear trazas del virus.

La conclusión del Director repite los mismos argumentos del Gobierno federal brasileño, que confirmó la existencia de la enfermedad en el país, contrariando a las autoridades de varios estados. En 2006, se divulgó un acta de la reunión de una Comisión de estudio para el análisis de la presencia de la enfermedad, en la que estaba presente un representante del Ministerio y otro de Panaftosa. El documento sugería la no existencia de la enfermedad, para después poner en duda esta afirmación. Los productores pretenden usar el acta de la citada Comisión como prueba judicial para exigir indemnizaciones al Gobierno por el sacrificio de 7.500 animales.

La gripe aviar afecta al mercado de valores de las grandes empresas del sector

La nueva ola de focos del virus de la gripe aviar en Asia y su resurgimiento en África, comienza a afectar a las empresas brasileñas exportadoras de carne de pollo. La enfermedad, que ha sido confirmada en Japón y que ha reaparecido en Tailandia, Vietnam y Nigeria, ha hecho que las acciones de estas empresas cayesen en picado en las Bolsas de Nueva York y San Pablo.

La justificación de esta caída, según expertos en mercados, no es otra que el temor de que los nuevos casos de la enfermedad vuelvan a reducir la demanda global de carne de pollo, lo que afectaría a las exportaciones de las grandes empresas brasileñas. A finales de 2006, cuando no existían nuevos casos del H5N1, las empresas se mostraban optimistas, en relación a las previsiones de exportación de carne de pollo en 2007, mientras que ahora declaran que "existe el miedo de que las exportaciones se vean afectadas".

La confirmación de la enfermedad en Japón es preocupante, porque los precios de exportación habían bajado debido a la aparición de la epidemia a finales de 2005 y primer semestre de 2006, y todavía no se habían recuperado. La vuelta de la enfermedad puede traer consigo un aumento de los stocks.

A pesar de todo esto, los técnicos del sector recuerdan que, el año pasado en esta misma época, ya existían casos de gripe aviar en aves salvajes de Europa, lo que hizo que cayera la demanda en este mercado. Sin embargo, hasta el momento no se han vuelto a dar casos en Europa y si los casos se limitan a Asia, el consumo de pollo no debería bajar en Europa.

La agricultura brasileña y las nuevas tecnologías

En los últimos años, Brasil se ha consolidado como uno de los mayores productores y proveedores de alimentos y fibras en el mundo. Su participación creciente en el comercio internacional de productos agrarios, es el resultado de una combinación de factores, como son las inversiones en tecnologías, en investigación, en extensión territorial de la agricultura controlada, clima propicio y capacidad emprendedora, además de la aplicación de recursos y de la reglamentación en sanidad y en calidad de productos.

Sin embargo, la permanencia como líder en el mercado mundial dependerá de varios factores, como por ejemplo, la continuidad de la inversión en investigación y tecnología, ya que los competidores dan mayor énfasis a áreas como la biotecnología, incluyendo aquí los transgénicos y la nanotecnología.

Uno de los grandes desafíos, como consecuencia de los altos precios del petróleo, de la reducción de las reservas disponibles y de los problemas causados al medio ambiente, es la producción de energía a partir de biomasa (la llamada agroenergía), aprovechando la disponibilidad de recursos naturales y de las tecnologías existentes. Esta situación deberá ser aprovechada por Brasil para diversificar la producción, aumentar la renta de los productores y generar más empleo en el campo y las ciudades.



Apuesta por la información meteorológica para la agricultura

Herramienta imprescindible para el productor agrario, por la calidad de las informaciones sobre la previsión del clima y del tiempo, los servicios de meteorología y de climatología, operados por el Instituto Nacional de Meteorología (INMET), vienen contribuyendo en la obtención de los mejores índices de productividad para el sector agrario brasileño. Los servicios prestados por el INMET permiten la planificación de las actividades agrícolas con mayor seguridad en la siembra y la cosecha, reduciendo riesgos e incrementando la expansión del sector.

El INMET, cumpliendo las prioridades del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA-Brasil), ha implantado en el transcurso de los últimos cuatro años, un conjunto de acciones volcadas en la modernización y reestructuración de toda la Red Meteorológica Básica y de la Red de Telecomunicaciones. Como resultados relevantes de estas iniciativas se pueden destacar los nuevos productos agrometeorológicos.

A través del Proyecto Prioritario de Inversiones (PPI) para el desarrollo de la Meteorología Nacional, se han destinado recursos para la modernización de la red de estaciones y del parque informático del Instituto, que ya disponía de una red meteorológica, que operaba con 400 estaciones de superficie convencionales, basadas en todas las regiones del territorio nacional, con recogida de datos diarios y en un máximo de tres horarios.

Con los recursos destinados del PPI-Desarrollo de la Meteorología Regional, además del presupuesto del INMET, se han adquirido 420 modernas estaciones meteorológicas de superficie, con la previsión de llegar, a finales de 2007, a las 500 estaciones automáticas, posibilitando de esta forma la ampliación, en ocho veces, en la recogida y transmisión de datos durante las 24 horas del día.

COSTA RICA

Baja producción de arroz

El Gobierno ha aprobado la importación de 68.000 toneladas de arroz en granza, sin el pago de aranceles, para atender parte de las necesidades que presenta el país. La Corporación Arrocera Nacional (Conarroz) está preparando la licitación.

La cantidad de arroz que se importará se suma a las 38.000 toneladas que se compraron en el último trimestre del año pasado, pero aún no son suficientes para satisfacer las necesidades del país.

El principal proveedor de arroz es Estados Unidos y, muy probablemente, será el adjudicatario de esta nueva licitación. Como no han sido publicadas las condiciones de licitación, no se conoce con exactitud cuál será el precio, pero éste podría acercarse al de la última importación, en el que la tonelada puesta en la arrocería y libre de aranceles costó 337 dólares.

Reducción de la superficie de cultivo del café

El área de cultivo del café se redujo en casi 16.000 hectáreas en cuatro años, a causa de la crisis de bajas cotizaciones entre 2002 y 2004 y ante los altos precios de la tierra que invitan a la venta.

En 2001, Costa Rica tenía 113.386 hectáreas con cafetales, según un estudio del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), contratado por el Instituto del Café de Costa Rica (Icafé).

Entre 2004 y 2005 se recolectaron los datos de un censo cafetalero, según el cual la superficie disminuyó a 97.614 hectáreas, lo que implica 15.772 hectáreas menos. Este último trabajo fue realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec), contratado también por el Icafé.



La producción nacional también disminuyó drásticamente. En el período 1999-2000, la cosecha nacional de grano fue de 166.000 t. En la cosecha anterior, 2005-2006, se recolectaron 107.180 t. En el período 2006-2007, actualmente en recolección, se espera una ligera alza general, pero con caídas en algunas regiones.

El 29 de enero de 2002, el precio del café en la Bolsa de Productos de Nueva York llegó a un punto crítico de 44,70 dólares por quintal. La crisis originó el abandono de plantaciones en todo el mundo, también en Costa Rica. La situación de precios bajos se mantuvo hasta finales de 2004, cuando comenzó un lento repunte. En Costa Rica, además, la presión del sector inmobiliario por comprar tierras y construir viviendas hace muy atractivo vender los cafetales en el Valle Central. En otras zonas, los cafetales dieron lugar a cultivos como la piña.

Previsión de aumento de las exportaciones de piña para este año

La llegada de la estación seca y un mayor consumo nacional de frutas han llenado de optimismo al sector piñero, pero también ha influido el hecho de que los contratos internacionales sigan aumentando, lo que hace pronosticar que alcanzarán los 500 millones de dólares en 2007, con un crecimiento del 20%, principalmente por la expansión que han tenido hacia los mercados estadounidenses y europeos. Según el Presidente de la Cámara de Productores y Exportadores de Piña (Canapep), el producto ha venido posicionándose bien en los diferentes mercados, pero es necesario potenciar más las exportaciones a Estados Unidos.

Durante el año pasado, las ventas externas de piña ascendieron a unos 413 millones de dólares, casi 90 más que en 2005, debido a que se pasó de exportar unos 68,5 millones a 80 millones de cajas de 12 kilos de la fruta, consolidándose así como el segundo producto agrícola generador de divisas, después del plátano. El principal mercado, según las cifras de la Promotora de Comercio Exterior, es Estados Unidos con un 51,2%, seguido por Holanda con el 13,8% y Bélgica con un 10%.

El sector se ha expandido rápidamente, debido a que muchos de los productores que se dedicaban al cultivo de plátano, yuca, caña de azúcar o la cría de ganado se han reconvertido en productores de piña, para aprovechar la dinámica del mercado, sobre todo en zonas como el Pacífico Sur y la Región Atlántica. Actualmente dichos productores tienen grandes ventajas comparativas, que no se mantendrán si Costa Rica no ratifica el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana. En este caso, los exportadores se verían obligados a abonar un impuesto de 0,11 dólares por kilo, que no pagarían las naciones que sí tienen un tratado vigente, por lo que esto los sacaría del mercado.

El número de hectáreas dedicadas al cultivo se ha incrementado recientemente: el año pasado había sembradas unas 20.000 hectáreas de producción y, en 2004, apenas unas 10.000. Esto ha logrado proporcionar empleo a unos 1.200 pequeños y medianos productores. Las expectativas de producción son muy alentadoras y esto continuará así, al menos, mientras no se registre un descenso en los precios internacionales.

PRINCIPALES DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN DE PIÑA		
País	Valor FOB (millones de \$)	Toneladas
Estados Unidos	164,1	466.755
Bélgica	54,3	137.523
Alemania	31	94.764
Holanda	25,4	60.856
Italia	24	70.704
Reino Unido	11,8	29.062
Portugal	10,1	31.088
Otros	4,7	10.208
Total	325,4	900.960



ESTADOS UNIDOS

Convención anual de la American Farm Bureau Federation

La American Farm Bureau Federation, la Organización mayoritaria de agricultores de los EEUU, celebró su 88 reunión anual entre los días 7 y 10 de enero en Salt Lake City, Utah, con el enigmático eslogan de “Vistas panorámicas, ampliando horizontes”. En esta reunión, la influyente Organización, de 6,2 millones de miembros, define las líneas maestras de su política para el año que comienza.

En el discurso inaugural, su Presidente esbozó los grandes asuntos de la actualidad. En primer lugar, los biocombustibles, que se están convirtiendo en la nueva “revolución verde” de la agricultura. Por supuesto, la Organización apoya y apuesta por continuar la expansión de los biocombustibles, que están teniendo un crecimiento exponencial en este año, en particular la elaboración de etanol a partir de la fermentación del maíz. Y ello a pesar de que algunos sectores, como los ganaderos de porcino y aviar, están mirando con mucho recelo el crecimiento de este sector por la competencia que supone en el empleo del maíz, que está registrando precios récord. Otro asunto destacado ha sido el de la inmigración. El Presidente manifestó su gran preocupación por las cuantiosas pérdidas que se están produciendo en muchas explotaciones agrarias, en particular en el sector de las frutas y hortalizas, por la falta de mano de obra, y abogó por una reforma en profundidad del sistema de regulación de la inmigración que incluya un programa de trabajadores visitantes.

El comercio internacional ocupó una parte del discurso, aunque no tuvo el papel destacado de otras ocasiones, seguramente como consecuencia de que existe el convencimiento generalizado de que probablemente la Ronda de Doha no se pueda relanzar en breve plazo. El Presidente de la AFBF lanzó un agrio ataque hacia Corea del Sur, que negocia un acuerdo de libre comercio con los EEUU, por el rechazo de una partida de carne de vacuno procedente de los EEUU porque “en una inspección visual encontraron un fragmento de hueso del tamaño de medio grano de arroz”. Este episodio volvió a perturbar el comercio, justo después de que Corea del Sur hubiera reabierto las importaciones para la carne deshuesada de los EEUU, interrumpidas hace tres años por la declaración de Encefalopatía Espongiforme Bovina en este país.

Entre las “graves amenazas” para la ganadería estadounidense citó las campañas sobre bienestar animal que vienen desarrollando las organizaciones de defensa de los animales. Se refirió a una iniciativa recientemente aprobada en el estado de Arizona que prohíbe el uso de las jaulas para cerdas gestantes y para el engorde de terneros. En concreto, citó a la Humane Society, así como a PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) y al Animal Liberation Front, a los que acusó de “desinformar a los poco informados”.

Además del discurso inaugural del Presidente de la Organización, probablemente la alocución que despertó un mayor interés en la Convención fue la del flamante nuevo Presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Representantes, el demócrata Collin Peterson, una de las figuras clave en la redacción de la futura Ley Agraria. Peterson aseguró que su objetivo es tener lista la nueva Ley para el mes de septiembre, momento en que expiran la mayoría de las partes de la Farm Bill de 2002. Peterson no defraudó a la audiencia cuando dejó claro que su objetivo es mantener la columna vertebral de la actual Ley, descartando cualquier posibilidad de iniciar reformas para anticiparse a un hipotético acuerdo en la Ronda de Doha. Admitió que la nueva Ley tendrá que contentarse con un presupuesto ajustado, como consecuencia de la necesidad de contribuir a reducir el déficit y citó a los biocombustibles como una de las partes principales de la nueva ley, en particular en el impulso a la investigación para poder dar el salto hacia el empleo de materiales celulósicos. Otra novedad, que el congresista tratará de introducir, es la creación de un programa permanente para abordar situaciones catastróficas, para evitar tener que tramitar una nueva Ley cada vez que el Congreso quiere dar asistencia ante situaciones de emergencia por acontecimientos meteorológicos excepcionales o de otra índole.

Menos expectación suscitó el discurso de clausura del Secretario de Agricultura, que sigue insistiendo en la necesidad de reformar la Ley Agraria, y que confirmó que, en el plazo aproximado de un mes, presentará las sugerencias de su Departamento para la nueva Ley. Señaló la necesidad de que el nuevo texto amplíe su ámbito, abordando aspectos de regulación y haciendo programas más equitativos y menos complejos.



Entre las conclusiones más importantes de la Convención, que marcan la política de la Organización para 2007, están:

- En cuanto a la nueva Farm Bill, abandonan la petición de que prorrogue la Ley de 2002, pero piden que la nueva Ley mantenga los conceptos básicos de la actual.
- Propugnan la creación de un nuevo programa para los cultivos especializados (frutas y hortalizas), sector que viene demandando mayor atención en base a que ya supone aproximadamente la mitad de la producción agraria, pero apenas percibe beneficios de la Administración. No se trataría de ayudas en su concepción clásica, sino de un fondo que permita apoyar al sector en aspectos de investigación, lucha contra enfermedades, promoción comercial, etc.
- En lo referente al controvertido asunto del etiquetado del país de origen, que fue introducido en la Ley de 2002, aunque nunca llegó a ponerse en práctica, han ganado por 2 a 1 los partidarios de mantenerlo como un programa voluntario.
- También en el asunto de la identificación animal, han ganado con un 85% de los votos los favorables a que el programa sea de aplicación voluntaria.
- Apoyan la reforma de las leyes de inmigración, con la creación de un programa de trabajadores visitantes que les permita disponer de trabajadores legales.
- Apoyan que se continúe investigando para mejorar la utilización de los subproductos de la destilación de cereales en la alimentación animal.
- Aprobaron también apoyar que se exija identificación a los compradores de nitrato amónico, por el riesgo del desvío en la utilización de este compuesto.
- Rechazan que el polvo producido en las faenas del campo se regule en la Ley de calidad del aire.
- Apoyan el desarrollo de las técnicas de clonación para su empleo en la producción animal.

Canadá denuncia en la OMC las ayudas al maíz estadounidense

El Ministro canadiense de Comercio Exterior, David Emerson, anunció el 6 de enero que Canadá ha pedido consultas con los EEUU en la OMC, sobre las ayudas estadounidenses a los productores de maíz, así como sobre la Medida Global de Ayuda (MGA). Canadá entiende que estas ayudas perjudican a sus productores, al deprimir los precios. La petición de consultas es un paso previo que puede llevar más adelante a la petición de un panel para solución de controversias.

Los EEUU son el principal productor mundial de maíz, con el 41% de la producción total, y el principal exportador, con el 68% en la campaña 2005-2006. En los últimos dos años los productores de maíz han sido los que más ayudas han percibido de la Administración, con una media de casi 9.000 millones de dólares por año, lo que ha contribuido a la depresión de los precios, según los canadienses. Aunque los precios del maíz han estado bajos entre 2003 y 2006, la producción de los EEUU, lejos de responder con una reducción, se incrementó desde 256 millones de toneladas en 2003-2004, al récord de 300 millones de toneladas en 2004-2005. Todo ello a causa de las ayudas de sostén de los precios, según argumentan los canadienses. También denuncian como ayudas ilegales los créditos garantizados para la exportación de maíz. Se da la circunstancia de que en el último año los precios del maíz han subido más de un 60% como consecuencia de la gran demanda que se ha generado para la elaboración de etanol.

Además, Canadá cree que el total de las ayudas agrarias estadounidenses que distorsionan el comercio (Caja ámbar) y que se conocen como MGA (Medida Global de Ayuda), que los EEUU han otorgado en algunos años, han superado el límite que le ha marcado la OMC en la Ronda Uruguay y que asciende a 19.100 millones de dólares al año. Concretamente, Canadá defiende que este límite fue superado en los años 1999, 2000, 2001, 2004 y 2005. Para llegar a esta conclusión, los canadienses computan en el MGA algunas ayudas que los EEUU excluyen, tales como los pagos directos y los pagos contracíclicos que se han abonado en relación con el trigo, maíz, sorgo, cebada, avena, algodón, arroz, soja y otras oleaginosas. En el caso de los pagos directos, los EEUU entienden que pertenecen a la caja verde porque no están vinculados a la producción, pero los canadienses hacen suya la conclusión del panel del algodón que Brasil ganó hace dos años y en el que estiman que estos pagos no están desvinculados porque no otorgan libertad absoluta a los productores, ya que prohíben



el cultivo de frutas y hortalizas. En el caso de los pagos contracíclicos, los EEUU no los computan en el cálculo de la MGA al entender que no son específicos de un producto.

Esta denuncia canadiense ha provocado manifestaciones de rechazo en la Administración y en el sector agrario. Canadá no niega que con ella se pretende influir en el debate de la elaboración de la nueva Ley agraria, que debe producirse durante el año que comienza.

Cuestionada la salubridad de las frutas y hortalizas

A raíz de los últimos brotes de toxiinfecciones alimentarias causadas por frutas y hortalizas, cada vez se están planteando más iniciativas que piden una revisión a fondo de los mecanismos de protección de la salud en relación con estos alimentos.

Recientemente, cinco senadores demócratas, entre los que se encuentra Hillary Clinton, dirigieron una carta al Secretario de Agricultura, al Comisionado de la FDA y al Director del Centro para el Control y Prevención de Enfermedades, CDC (Centres for Disease Control and Preevention), en la que solicitan que formen un grupo de trabajo que formule recomendaciones sobre cómo abordar los brotes de enfermedades asociados con el consumo de frutas y hortalizas frescas.

Los senadores citan en su carta los recientes casos de brotes de E. Coli 0157:H7, el que se produjo en restaurantes de la cadena "Taco Bell" en la costa Este (y que afectó a más de 169 personas) y el brote que afectó a más de 200 personas en los meses de septiembre y octubre y que causó dos muertes, del que se responsabilizó al consumo de espinacas y de lechugas. Citan también el brote de hepatitis-A ligado a escalonias, ocurrido en 2003, y cuestionan la efectividad de las medidas puestas en marcha hasta ahora por las administraciones sanitarias, consistentes en directrices voluntarias para la industria.

Esta iniciativa se suma a otras, como la propuesta del Senador Richard Durban, para crear una agencia única con competencias en esta materia, con poderes suficientes para dictar normas de obligado cumplimiento y para inspeccionar los establecimientos donde se producen y se manipulan estos alimentos.

Lo que es incuestionable es que estos brotes de enfermedades, que han revestido gran gravedad por el número de personas afectadas y por haber ocasionado muertes, han propiciado una gran desconfianza en el sistema de protección de la salud de los consumidores y, en concreto, en las frutas y hortalizas. A esta desconfianza contribuye el hecho de que la causa concreta de algunos de estos brotes no haya podido ser encontrada. Existe también gran preocupación en el sector productor, que está viendo cómo uno de sus grandes argumentos ante el consumidor, la dietética y la salud, se está viendo menoscabado por estos sucesos que han situado a las frutas y hortalizas a la cabeza de los alimentos causantes de problemas sanitarios en los EEUU.

Las heladas causan grandes pérdidas en los cítricos de California

En las semanas centrales del mes de enero, las zonas productoras de cítricos y de otras frutas y hortalizas en el Estado de California se han visto afectadas por fuertes heladas, causando grandes pérdidas a los productores. Se calcula que la mitad de la cosecha de las naranjas "Navel", así como de la incipiente producción de clementinas, que todavía no habían sido recolectadas, se ha perdido y estas pérdidas afectarán también muy seriamente a las naranjas de la variedad "Valencia" que se recolectan dentro de varios meses. Asimismo, existen grandes pérdidas en aguacates, lechugas, brócoli, zanahorias y plantas ornamentales. Incluso se calcula que un porcentaje importante de los árboles, en torno al 30%, se verán tan seriamente afectados que tendrán que ser sustituidos, por lo que la producción se va a ver afectada también en los próximos años.

El Gobernador del Estado, Arnold Schwarzenegger, declaró el día 16 el estado de emergencia por este motivo en los 10 condados más afectados (Fresno, Kern, Kings, Madera, Merced, Monterrey, San Luis Obispo, Santa Bárbara, Tulare y Ventura). Además, se teme que la lista no termine aquí, porque la situación de temperaturas anormalmente bajas va a continuar.



Esta situación va a tener una repercusión inmediata en el mercado de los cítricos, ya que entre el 85 y el 90% de las naranjas "Navel" y "Valencia" se producen en California. Se calcula que la cosecha de "Navel" se ha quedado este año en unas 725.000 toneladas, lo que supone menos de la mitad de un año normal.

Los comercializadores han empezado a buscar naranjas por todas partes: México, Chile, España... Los precios ya se han doblado en estos días. Antes de las heladas, los precios al almacenista estaban en torno a 88 céntimos de dólar por kilo para la "Navel" y han llegado ya a 1,92 dólares por kilo, de acuerdo con los datos del Departamento de Agricultura.

Aunque también se verá una repercusión en los mercados de las demás frutas y hortalizas afectadas, éstas tienen otras fuentes de aprovisionamiento más inmediatas, en los demás Estados productores y en México.

MÉXICO

Subida en el precio de la tortilla de maíz

En los primeros días del año se ha producido una elevación importante en el precio del kilo de tortilla de maíz, que ha provocado malestar y alarma en la población más desfavorecida de México y un amplio eco mediático y político en el país. El incremento supera el 50 % del precio medio de 2006, rebasando en algunos estados el 100%.

La tortilla, de forma circular y aplanada, es el alimento básico de la gastronomía mexicana que se usa para acompañar la comida y que se hace con masa de maíz hervido en agua con cal (nixtamal) y que, una vez molido, se le da forma y se cuece en un disco de barro (comal).

La tortilla se elabora con maíz blanco, cuya producción en México, con unos 22 millones de toneladas, ronda la autosuficiencia, en condiciones normales. El maíz amarillo se utiliza, como en todo el mundo, para la alimentación animal. La producción mexicana es absolutamente insuficiente, importándose anualmente, de Estados Unidos, entre 6 y 8 millones de toneladas.

Se ha explicado que el incremento en los precios del petróleo y sus derivados, así como el fenómeno de cambio climático, son elementos que han incidido en las políticas de producción de países como Estados Unidos, China y los miembros de la Unión Europea, que les han llevado a incrementar su demanda en el uso de granos, oleaginosas y cultivos industriales para la producción de biocombustibles. Uno de los granos más demandados para este fin es el maíz, lo que ha generado un fenómeno internacional de encarecimiento que impacta en las cadenas mexicanas del maíz-tortilla y en la ganadería, entre otras.

Aseguran medios gubernamentales, en relación con la producción del maíz blanco destinado al consumo humano, que la cosecha del ciclo agrícola primavera-verano 2006 se encuentra actualmente en el eslabón de acopio y comercialización, lo que en condiciones normales de mercado garantiza cubrir la demanda. Sin embargo, en este ciclo algunos actores económicos han elevado su demanda, entre otros las fábricas de piensos y las plantas para producir bioetanol.

Por parte del Gobierno mexicano se estima que para los próximos ciclos agrícolas se presentará un incremento importante en las superficies cultivadas y en los rendimientos en maíz, en países productores como Estados Unidos, China, India y Sudáfrica.

Igualmente, se estima que al inicio de la cosecha del ciclo agrícola otoño-invierno 2006-2007 el precio del maíz tenderá a ajustarse de acuerdo a los estándares internacionales, toda vez que es el periodo en que se obtiene la mayor producción de maíz blanco en el país.



El Gobierno federal, a través de las Secretarías de Desarrollo Social (SEDESOL), Agricultura (SAGARPA) y Economía (SE), ha anunciado la instrumentación de un conjunto de medidas tendentes a garantizar el abastecimiento de maíz y con ello resolver el problema del precio de la tortilla. Son las siguientes:

Por la Secretaría de Economía,

- Autorización para importar alrededor de 450.000 toneladas de maíz blanco libre de arancel proveniente de Estados Unidos, en el marco del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, que permitirá cubrir de manera parcial los requerimientos de los estados del Golfo de México, Península de Yucatán y de la frontera norte.
- Autorización emergente para importar maíz blanco y/o amarillo libre de arancel de cualquier parte del mundo hasta 200.000 toneladas, las cuales podrán destinarse a todo el país. Su distribución se realizará de la siguiente manera: 50.000 toneladas a Diconsa y el resto a la industria harinera o nixtamalera que destine su producción a la tortilla.

Por SEDESOL,

- A través de la empresa Diconsa, participada mayoritariamente por el Estado, se garantizará el abastecimiento adecuado y de calidad del maíz a las comunidades rurales más pobres del país, mediante su red de distribución de más de 22.000 tiendas. La principal acción que se está llevando a cabo por esta empresa es la adquisición en los meses de enero y febrero del maíz nacional y de importación necesario para contar con suficiente abastecimiento para el primer semestre del año.

Por SAGARPA

- Se ha comprometido a seguir trabajando para incrementar la productividad, dar certidumbre a las actividades de los productores, fomentar el desarrollo tecnológico, facilitar el acceso a la financiación, promover el ordenamiento de los mercados y asegurar el uso sostenible de los recursos naturales. Asimismo, se buscará llegar, en el transcurso del sexenio, al millón de hectáreas cultivadas con maíz amarillo para cosechar entre siete y ocho millones de toneladas, que son las que actualmente se importan.

La Comisión Federal de Competencia anunció que se iniciará una nueva investigación que cubrirá toda la cadena maíz-tortilla, para determinar posibles prácticas monopolistas absolutas en la venta de este producto hacia el consumidor final.

La Procuraduría Federal del Consumidor refrendó el compromiso de esta institución de seguir protegiendo a los consumidores, mediante la vigencia del programa de monitoreo nacional de precios y el Programa de Verificación de Básculas en Tortillerías. Se destaca que se aplicarán sanciones administrativas y económicas a los expendedores que operen con irregularidad, y dejó claro que el precio promedio a nivel nacional de este producto básico es de nueve pesos con nueve centavos en tortillerías, y de nueve pesos con 59 centavos en supermercados (13 pesos = 1€).



4. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

Reunión de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo

Los días del 9 al 12 de enero tuvo lugar en la sede central de la FAO la 31ª reunión de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) cuyo objetivo es el fomentar el desarrollo, la conservación, la gestión racional y el uso apropiado de los recursos marinos en el Mediterráneo. Se trata de la tercera ocasión en la que la CGPM se reúne como una Organización Regional de Pesca con carácter autónomo, habiendo sido ya depositados los instrumentos de ratificación por 21 de los 24 miembros de la misma. Egipto, Israel y Siria, los países que aún restan por ratificar, fueron urgidos por el Presidente de la Comisión a hacerlo lo antes posible.

La Comisión abordó a lo largo del periodo de sesiones diversos aspectos técnicos de gestión de las pesquerías en el Mediterráneo, que corresponden a los denominados Comités Consultivo Científico y de Acuicultura. Asimismo se examinó la necesidad de revitalizar el SIPAM (sistema de información para promoción de la acuicultura en el Mediterráneo) a la vista de la creciente importancia de esta actividad en toda la región.

Por lo que respecta a las medidas de gestión, la CGPM adoptó tres resoluciones referidas a la puesta en vigor de la matriz estadística sobre esfuerzo pesquero, al establecimiento de subáreas geográficas, y a la fijación de tamaño mínimo de redes (40 mm.) para especies demersales. Se adoptaron igualmente las tres recomendaciones ICCAT de interés para el Mediterráneo que fueron aprobadas en la reunión celebrada en 2006 por esta organización y que se dirigen principalmente a la conservación del atún rojo.

Sobre el programa de trabajo inter sesiones 2006-07, se aprobaron los términos de referencia para la realización de numerosos talleres y grupos de trabajo. Destacan especialmente en este ámbito la realización prevista durante 2007 de varios cursos por parte del Instituto Agronómico del Mediterráneo de Zaragoza en colaboración con el CIHEAM, que versarán sobre la reproducción de especies marinas, la gestión de arrecifes artificiales el control de calidad y la comercialización de productos pesqueros.

La calidad de los alimentos y el desarrollo sostenible en los países en desarrollo

Los países en desarrollo se enfrentan cada vez más con cambios en los mercados alimentarios domésticos e internacionales, así como a la proliferación de normas y recomendaciones, incluyendo las referidas a las buenas prácticas agrícolas (BPA). Estas normas generan crecientes dificultades para que estos países puedan acceder a los mercados de los países desarrollados, pero al tiempo representan para los primeros una oportunidad de mejorar su sector agroalimentario.

El término "buenas prácticas agrícolas" se utiliza hoy con frecuencia para referirse a conjuntos de normas sobre métodos de producción agrícola que deben ser puestas en práctica incluso en las pequeñas explotaciones y que son promovidas por muchos gobiernos, comerciantes, exportadores, productores, el mundo académico y otros actores en el sector agrícola en todo el mundo. Estas buenas prácticas agrícolas pueden ayudar a promover la agricultura sostenible y a contribuir a un mejor desarrollo medioambiental y social, tanto a escala internacional como nacional.

La FAO tiene un importante papel a la hora de ayudar a ponerlas en práctica, tanto dentro del sector público como del privado, en los países en desarrollo. Las buenas prácticas agrícolas son de carácter voluntario, lo que significa que no se establecerán nuevas normas y códigos internacionales, aunque éstas sí deberán ser coherentes con las regulaciones internacionales existentes.



La FAO proporciona a los gobiernos, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y a otras partes implicadas, información y apoyo técnico para el desarrollo de políticas, así como sobre buenas prácticas adecuadas a nivel local y adaptadas a los distintos tipos para la formación de agricultores con diferentes objetivos: desde los pequeños campesinos que producen para el mercado doméstico a las grandes explotaciones orientadas a la exportación.

Revisión a la baja de la producción mundial de cereales

En el último informe de la FAO, correspondiente a 2006, "Estimaciones de cosechas y perspectivas alimentarias" se adelantan unas cifras de producción mundial de cereales (incluyendo arroz sin cáscara) que no alcanzan los 2.000 millones de t, es decir, un 2,7% inferiores a las de 2005, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

DATOS BÁSICOS SOBRE LA SITUACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE CEREALES (millones de toneladas)			
	2006/07	2005/06	Variación %
PRODUCCIÓN¹	1.993,90	2.048,70	-2,7
Trigo	591,80	624,50	-5,2
Cereales secundarios	981,20	1.002,30	-2,1
Arroz	420,90	421,90	-0,2
ABASTECIMIENTO²	2.462,90	2.516,40	-2,1
Trigo	766,50	800,00	-4,2
Cereales secundarios	1.170,20	1.195,30	-2,1
Arroz	526,20	521,10	+1,0
CONSUMO	2.060,00	2.038,30	+1,1
Trigo	621,70	623,20	-0,2
Cereales secundarios	1.017,40	993,70	+1,9
Arroz	420,80	416,40	+1,1
RESERVAS	402,90	469,00	-14,1
Trigo	147,00	174,70	-15,8
Cereales secundarios	151,20	189,00	-20,0
Arroz	104,70	105,30	-0,6
¹ Datos referidos a la producción del año citado en primer lugar			
² Producción más reservas inicio campaña			

Según estas estimaciones, el consumo previsto de cereales en la campaña 2006/07 (2.060 millones de t.) superará en un 3,3% a la producción, con unas reservas mundiales en torno a los 400 millones de tn (14% menos que la campaña precedente), en descenso por tercer año consecutivo y al nivel más bajo desde 1981.

Con estos datos no es de extrañar que los mercados internacionales de cereales se encuentren en tensión desde hace algunos meses, previéndose para 2007, a pesar del incremento de las superficies dedicadas a cereal en todas las regiones, difíciles situaciones de suministro con precios elevados y alta volatilidad.

Uno de los factores más novedosos que ha irrumpido recientemente en el mercado mundial de cereales es la creciente utilización de los mismos, especialmente el maíz, para la fabricación de etanol. En EEUU durante 2006 se estima que se han destinado 80 millones de toneladas de maíz (20% de la producción total) a la producción de etanol, triplicando las cifras del año 2000.

Esta situación se ha trasladado a los precios internacionales, tanto de maíz como de trigo, por efecto de arrastre, con aumentos superiores al 5% para ambos cereales durante la primera quincena de enero. Preocupa especialmente a la FAO la situación de las reservas mundiales de cereales que se estima estarán en torno a 400 millones de toneladas para finales de 2007, lo que supone 66 millones de menos que la campaña



precedente, es decir, un 14% por debajo de las cifras iniciales de la campaña. La relación entre reservas y consumo desciende a un mínimo histórico de 19%.

Este incremento de los precios en el mercado internacional podría agravar más en los próximos meses la situación de inseguridad alimentaria de los “países de bajos ingresos y déficit de alimentos” (PBIDA) ya que se verán obligados a gastar un 15% más en la importación de cereales.

OCDE

Hacia la búsqueda de una nueva política rural

La publicación “OCDE Rural policy reviews: The New Rural Paradigm, Policies and Governance” ha venido precedida de una serie de estudios y debates llevados a cabo en el seno del grupo de trabajo de gobernanza y desarrollo rural.

Noticias del Exterior informó, el pasado mes de noviembre, del seminario llevado a cabo sobre desarrollo rural en la ciudad de Edimburgo. En esta publicación que ahora se presenta se recogen las observaciones que la propia OCDE ha llevado a cabo, en un documento de síntesis, sobre la citada publicación y el conjunto de trabajos que dieron lugar a la misma.

En los países OCDE, las áreas rurales, así definidas por la aplicación de una serie de indicadores generalmente aceptados, ocupan las tres cuartas partes del territorio, mientras que alojan únicamente a un cuarto de la población total pero a pesar de este desequilibrio o quizás debido a él, las zonas rurales se están viendo afectadas de una manera muy diferente con respecto a las áreas urbanas y periurbanas, en el nuevo marco de la globalización económica.

En efecto, la mejora de las redes de transporte, la extensión de las comunicaciones por vía óptica o red de banda ancha, la diversificación de actividades en el mundo rural y las dotaciones en servicios sociales y médicos, están creando unas nuevas corrientes migratorias de profesionales que fijan su residencia en las zonas rurales, contribuyendo a diversificar la economía y proporcionando a los agricultores la posibilidad de diversificar sus fuentes de ingresos.

En este marco de diversificación económica se encuadra lo que podríamos denominar nueva filosofía del desarrollo rural, que va a tratar de contemplar como un todo el conjunto de políticas parciales que se aplican por los distintos gobiernos en sus programas de planificación y desarrollo territorial. En definitiva, el cómo ha de implementarse las distintas políticas que se aplican en el medio rural, cuáles han de ser las prioridades de las inversiones y cuál ha de ser el papel de las distintas administraciones públicas implicadas, así como el de los agentes económicos y sociales.

En los países en los que se han realizado los análisis se constatan una serie de debilidades económicas y sociales que caracterizan y definen a las áreas rurales, y como referencia de las mismas, indicar que la renta per capita es el 85% de la de las áreas urbanas, que existen carencias de infraestructuras, instalaciones escolares, envejecimiento de la población, etc.

A pesar de las limitaciones señaladas, también se constata que en determinadas regiones de los países estudiados se produce un cierto retorno a aquellas poblaciones rurales que ofrecen unos parámetros de calidad paisajística y medioambiental que, junto con la existencia de infraestructuras y servicios, han hecho que se produzca un retorno de población y un crecimiento de las actividades industriales.

El estudio del fenómeno anterior y el análisis de las causas por las que el mismo se produce constituyen el núcleo de las reflexiones que se incorporan a esta Noticia y que desde OCDE se considera pueden servir como referente para que los responsables públicos diseñen su políticas de desarrollo rural.



Una cuestión de gran trascendencia, se puede asegurar que imprescindible, es el papel que la actividad agraria, y en consecuencia de las políticas que la sustentan, tienen sobre el desarrollo rural.

Un hecho constatado es que la agricultura es un elemento fundamental en el paisaje rural pero su participación en el conjunto de las actividades económicas es, en la mayoría de los casos, decreciente, tanto desde el punto de vista de su participación en el Producto Interior Bruto como de la mano de obra activa así, y como dato de referencia, indicar que en la UE-25 el 96% del territorio rural es agrario (incluyendo uso forestal) y solamente el 13% de población activa y 6% del PIB son agrarios.

No obstante la constatación anterior, los diferentes autores de los trabajos resaltan que la producción agraria es un elemento imprescindible en los programas de desarrollo rural, pero que, inexorablemente, han de ir complementados con otras políticas y, en este sentido, resaltan como las políticas fiscales y sociales contribuyen, en los modelos estudiados, a incrementar de manera eficaz las rentas de los hogares agrarios, concepto que rebasa el de renta de la explotación agraria.

En el documento de síntesis, del que esta Noticia informa, se establecen elementos fundamentales en el marco de lo que se denomina “nuevas políticas rurales” y son los siguientes:

- La capacidad del medio rural de proporcionar a la sociedad una serie de externalidades positivas, ligadas a esta actividad económica agraria y que están relacionadas con la producción o el mantenimiento de los recursos naturales, del paisaje o de elementos culturales ligados a la historia de los distintos países.
- La presión internacional para modificar las políticas agrarias vigentes en algunos países, pues, en el escenario de las negociaciones de la Organización Mundial de Comercio, se adquieren una serie de compromisos para liberalizar los intercambios comerciales de mercancías agroalimentarias y estos compromisos implican la modificación de los modelos proteccionistas.
- La necesidad de coordinar y compatibilizar las distintas políticas que se aplican en las áreas rurales con objeto de que sean coherentes entre si y contribuyan al objetivo del desarrollo rural. El documento cita, entre otros, los programas de: ordenación del territorio, industrialización, infraestructuras, redes sanitarias, sistema educativo, nuevas tecnologías y turismo rural.
- La necesidad de reforzar el papel de las administraciones regionales y locales en la implementación de los programas de desarrollo rural, así como la necesaria participación de los agentes económicos y sociales locales.

Finalmente indicar que en el documento se hace referencia a los modelos de desarrollo rural aplicados en Canadá, Finlandia, Alemania, Reino Unido, Holanda y programa LEADER comunitario, que han servido como referencia para los trabajos OCDE sobre el “nuevo paradigma rural”.

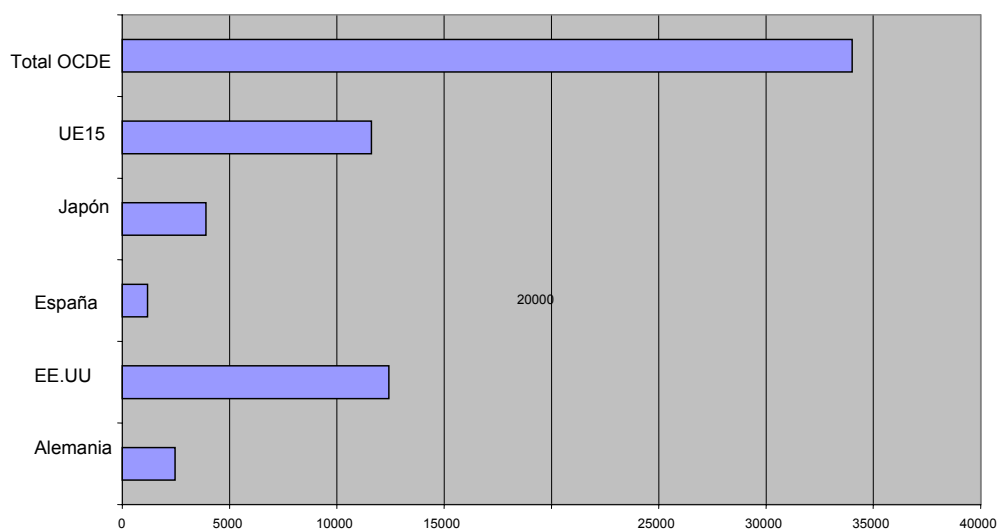
Datos OCDE II: PIB: algunas cifras comparativas. (2005)

En esta serie de Noticias del Exterior, en las que se van a ir incorporando las cifras más características de los países miembros de la OCDE, se incluyen en este numero quincenal los aspectos más destacados del Producto Interior Bruto total y per cápita.

El PIB, a precios corrientes, del total de los países OCDE es de 34,01 billones de dólares. España participa en esta cantidad con 11,83 billones, lo que supone el 3,5 % del total.



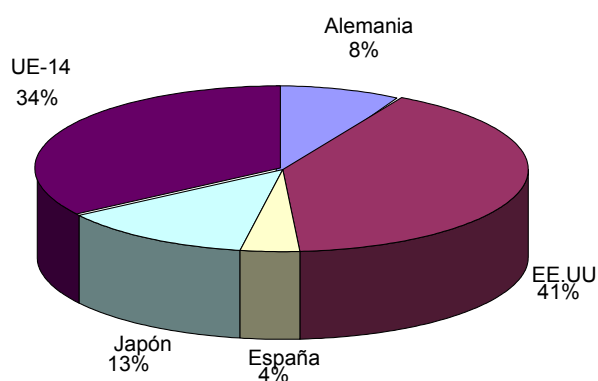
Cuadro I: PIB Países OCDE



Nota: los datos del eje de abscisas están en billones de dólares.

En cuanto a los países con mayor participación, destacan Estados Unidos, Japón y Alemania, por este orden, sumando entre los tres países el 55% del total, si se tiene en cuenta en esta participación al conjunto de la UE de los 15, que son los datos de que se dispone hasta la fecha, sería la segunda tras Estados Unidos, pues con un PIB 11,61 billones de dólares, supone un porcentaje en el conjunto de la OCDE de alrededor del 34,1 % y de aproximadamente el 16% del mundial.

Cuadro II: % del PIB al conjunto de la OCDE



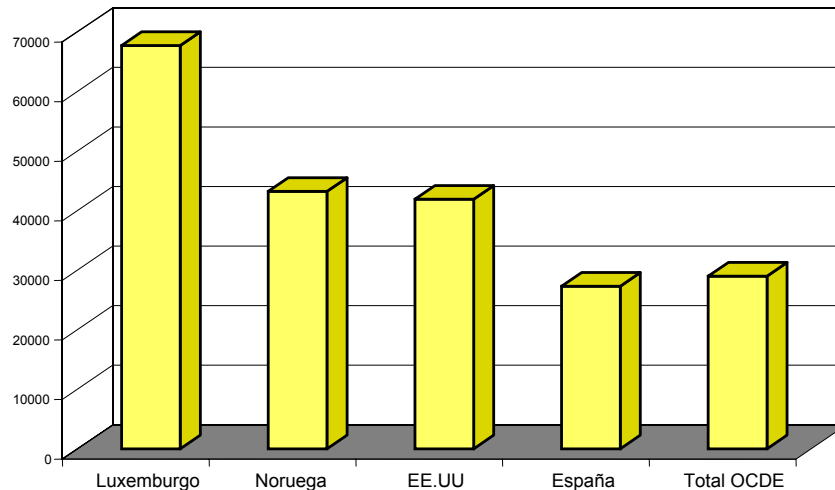


El PIB por habitante a precios corrientes del conjunto de países de la OCDE es de 29.000 dólares USA, España cuenta con 27.300, lo que la sitúa en el puesto número veinte dentro del global de la OCDE, y en el 25 a nivel mundial.

Los tres países con mayor PIB per cápita en la OCDE son Luxemburgo (con casi el doble de la media OCDE), Noruega y EE.UU, que ocupan ese mismo ranking a nivel mundial.

Cuadro III: PIB per cápita

(en dólares)



PMA

Preparación de la próxima Junta Ejecutiva del PMA

El pasado día 11 de enero se produjeron varias consultas oficiosas en la sede del PMA, con el objeto de preparar algunos de los asuntos que se tratarán en la próxima Junta Ejecutiva, entre los que se destacan los siguientes:

- **Programa “El Mundo en Marcha Contra el Hambre”**

En febrero de 2005, el PMA estableció la Dirección “El Mundo en Marcha Contra el Hambre” con el encargo de dirigir este acontecimiento de periodicidad anual que la empresa TNT, asociada institucional del PMA, había puesto en marcha con el objetivo de contribuir a poner fin al hambre infantil, antes de 2015.

En el Plan de Gestión para el bienio 2006-2007, los directivos del PMA decidieron que las “marchas” del año 2006 fueran financiadas por patrocinadores institucionales, como así fue. De hecho, las aportaciones institucionales, en este ejercicio, ascendieron a 1.872 millones de dólares.

Para el ejercicio 2007 el PMA apoyará una marcha patrocinada por la empresa TNT y para el 2008, la Secretaría se centrará en nuevas movilizaciones de patrocinadores institucionales.



▪ **Enfoque integrado para la reducción de la pobreza.**

El PMA, junto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), está elaborando un documento común de debate para acelerar la consecución del Objetivo N° 1 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (erradicar la pobreza extrema y el hambre) que presentarán en una reunión conjunta de sus Juntas Directivas, antes de finalizar el actual mes de enero. El carácter integrado de las funciones de estas organizaciones es reconocido por el Comité Ejecutivo del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUM)

En este documento se destaca que:

- La pobreza y el hambre tienen múltiples dimensiones que se pueden reflejar en falta de ingresos, mala salud, analfabetismo, falta de participación e inseguridad, elementos que están interrelacionados y que se refuerzan mutuamente, atrapando a cientos de millones de personas en situaciones de dificultad y vulnerabilidad crónica. De ahí la necesidad de establecer unos enfoques integrados en materia de políticas y estrategias. Aunque difieran los mandatos de las Organizaciones implicadas en la elaboración de este documento común, la labor de todas ellas va encaminada a reducir la privación y la vulnerabilidad: el PNUD contribuye a la reducción de la pobreza en general; UNICEF y UNFPA intentan hacer realidad los derechos de supervivencia, desarrollo y protección de los niños de familias pobres y mejorar la salud reproductiva y los derechos de las mujeres; el PMA considera que la conservación de activos, la estabilización de los medios de subsistencia y el apoyo a estos últimos son pasos importantes para la recuperación después de una emergencia.
- Se avanza lentamente hacia la consecución del 1º ODM: las tasas de pobreza extrema disminuyen en muchas partes del mundo, pero el progreso es mayor en Asia que en África, donde el número de personas empobrecidas sigue creciendo.
- La pobreza y el hambre pueden considerarse como una causa del incumplimiento de los derechos humanos y al mismo tiempo como una denegación de estos derechos.